



C / C
C A UC CU

∞/PP C C C

C / C C C / / C

UC CU ASS C A /



1. CARTE D'IDENTITE

- 31 communes
- 66 478 habitants (population municipale 2018 - INSEE)
- 990,93 km² (2018 - INSEE)
- 67,10 habitants au km² (2018 - INSEE)
- 5 GR (GR 38, GR 39, GR 347, GR 349, GR du Pays des Trois Rivières) (2020 - ffrandonnee)
- 609 kms de randonnée pédestre - 54 boucles dont 284 kms inscrits au PDIPR soit 34 boucles (2022-OTPR)
- 362 kms de randonnée VTT - 15 circuits dont 150 kms inscrits au PDIPR (2022 - OTPR)
- 428 kms de boucles véloroutes - 16 circuits (2022-OTPR)
- 7 espaces naturels sensibles (2021 - CD 35, CD 56, CD 44)
- 1 ville historique (Redon)
- 2 communes labellisées Commune du Patrimoine Rural de Bretagne (Peillac et Langon) (2021 - www.patrimoines-de-bretagne.fr/)

2. ACCES

- **En voiture :**

- A 1h de Rennes, Nantes, St Nazaire et 50 min de Vannes.
- A 45 min de la plage (Damgan et Pénestin).

- **En train :**

- 8 TGV par jour Redon-Paris, soit 4 A/R, en semaine (2016 - SNCF).
- 723 000 voyageurs par an en gare de Redon (2018 - Observatoire régional des transports de Bretagne), ce qui en fait la 10^{ème} plus fréquentée de Bretagne

- **En bateau :**

- L'Atlantique à moins de 4 heures de navigation.
- 2 ports de plaisance à flot (Redon et Béganne) - Capacité d'accueil : 529 bateaux à flot (2016 - I.A.V.)
- 4 ports ou zones de mouillage sur la Vilaine Maritime - Capacité d'accueil : 35 bateaux à flot (2016 - IAV)
- 2 sites de stockage de bateaux à terre (Redon et Béganne) - Capacité d'accueil : 190.
- 10 haltes nautiques (hors Vilaine maritime) (2016 - OTPR)

3. L'OFFRE D'HEBERGEMENT

Une capacité totale de **16 141** lits touristiques, soit 20 % lits marchands et 80 % de lits non marchands).

➤ LITS MARCHANDS

277 établissements d'hébergement touristique => **3 161** lits marchands (ratios) (2022 - taxe de séjour).

Hausse de 16% du nombre d'établissement due notamment à l'ouverture de meublés touristiques (+ 28 meublés)

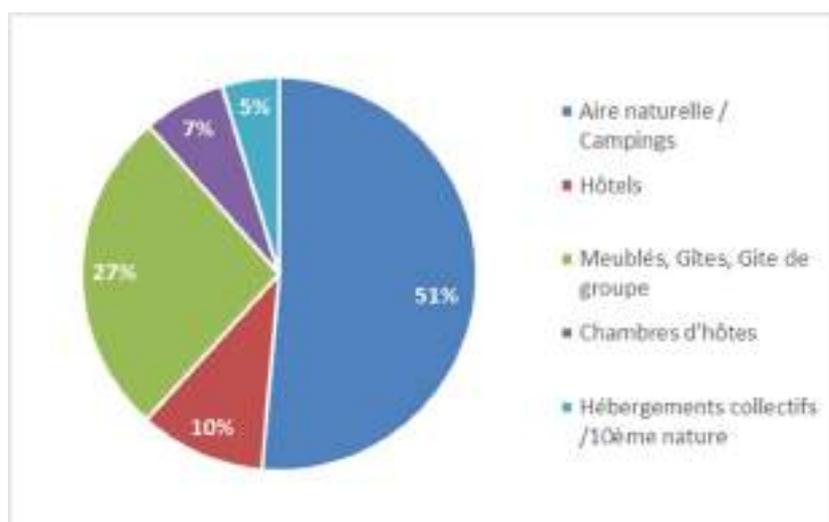
• Répartition des établissements par type d'hébergement

Type d'Hébergement	Etablissements	Lits touristiques ratio*	Lits touristiques réels
Aire naturelle / Campings	15	1625	1 625
Hôtels	9	326	375
Meublés, Gîtes, Gîte de groupe	212	848	1 514
Chambres d'hôtes	38	214	235
Hébergements collectifs	3	148	148
TOTAL	277	3 161	3 897

Source : 2022 - Taxe de séjour - OTPR

*Ratio : camping (réel), hôtel/chambre d'hôtes (1 chambre=2 lits), Meublé (1 meublé = 4 lits), Hébergement collectif (réel)

• Répartition par type de lits touristiques marchands (ratio)



Source : 2022 - Taxe de séjour - OTPR

➤ LITS NON MARCHANDS

2 596 résidences secondaires => **12 980** lits non marchands - ratio (2019 - INSEE)

4. LA TAXE DE SEJOUR

193 700 nuitées touristiques marchandes déclarées (2022 - taxe de séjour REDON Agglomération - Maj 20/02/2023). + **38%** de nuitées par rapport à 2021 et + **35%** par rapport à 2019.

Soit une collecte de **109 120 €** au 20/02/2023 (80 664 € en 2021 et 84 980 € en 2019, soit respectivement +35% et +28%).

- Evolution des nuitées touristiques marchandes déclarées totales (direct + opérateurs numériques)



Source : nuitées déclarées au 20/02/2023 - taxe de séjour REDON Agglomération

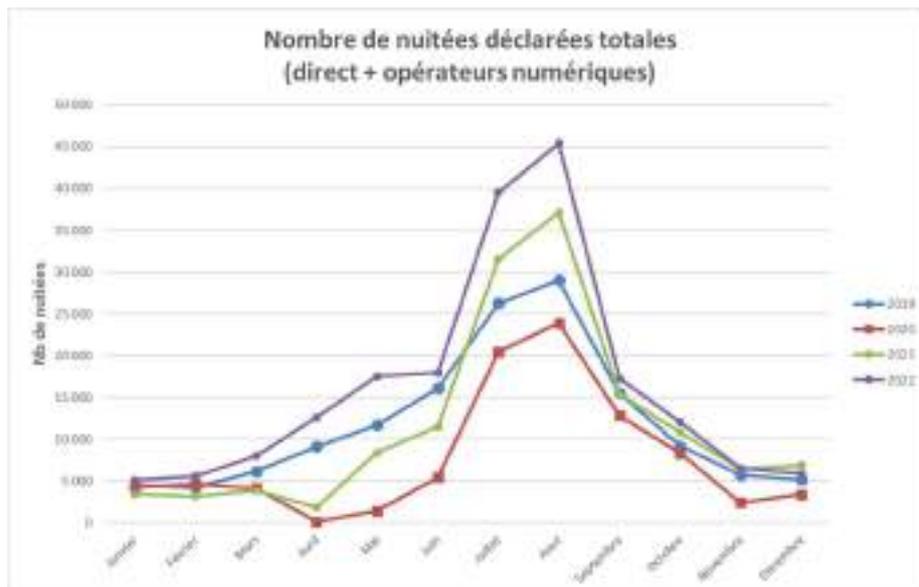
- Evolution des recettes de la taxe de séjour (direct + opérateurs numériques)



Trois points sont à prendre en compte pour comprendre l'évolution de la taxe de séjour :

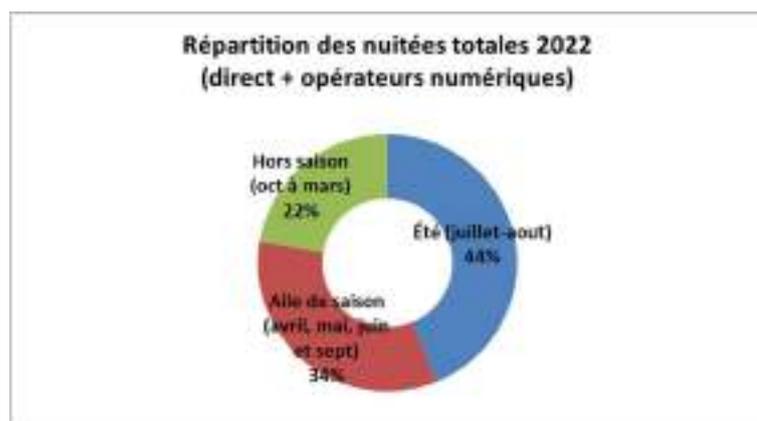
- **2018** : hausse des tarifs et instauration du taux à 3% pour les non classés
- **2019** : mise en place de la collecte auprès des opérateurs numériques
- **2020** : instauration de la taxe additionnelle départementale pour le département d'Ille et Vilaine. 10% de la collecte sur les communes du 35 est reversé au département.

- Evolution des nuitées touristiques totales en 2022



La saison 2022 a été très bonne, même meilleure que 2019. Les mois de juillet et août ont été particulièrement bons, grâce à un été caniculaire, avec respectivement +50% et +56% de nuitées vs 2019. Une progression dynamique des nuitées portées par les campings (+35% vs 2019) et par les locations via les opérateurs numériques (+90% vs 2021).

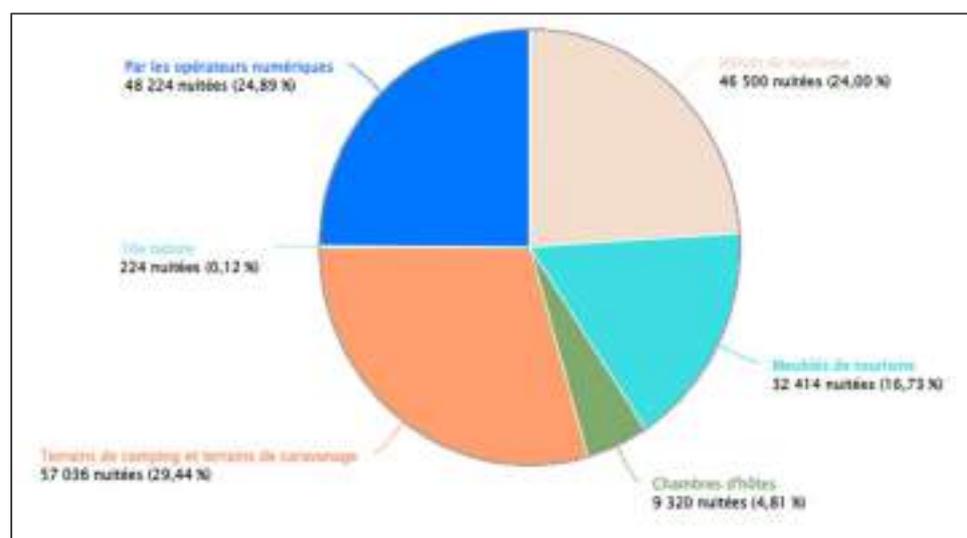
- Saisonnalité : répartition des nuitées 2022



Par rapport à 2019 (année de référence), la période estivale (juillet-août) passe de 39% des nuitées à 44%. On constate un recul de la répartition des nuitées sur les ailes de saison (-3 points), notamment due à une baisse de 10% sur juin et de 15% sur septembre.

Source : taxe de séjour 2022 - REDON Agglomération

- Répartition des nuitées déclarées totales selon le type d'hébergement

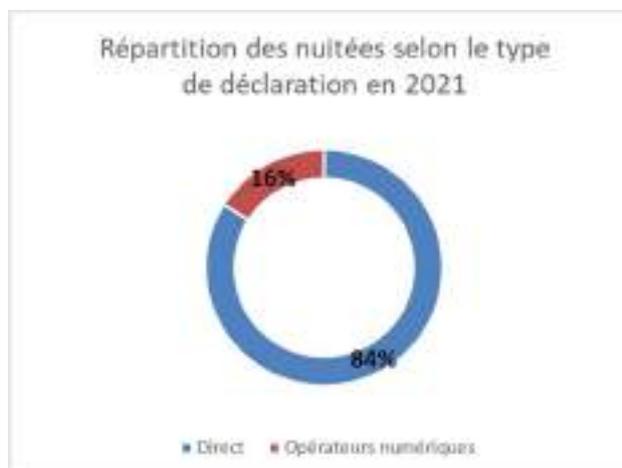
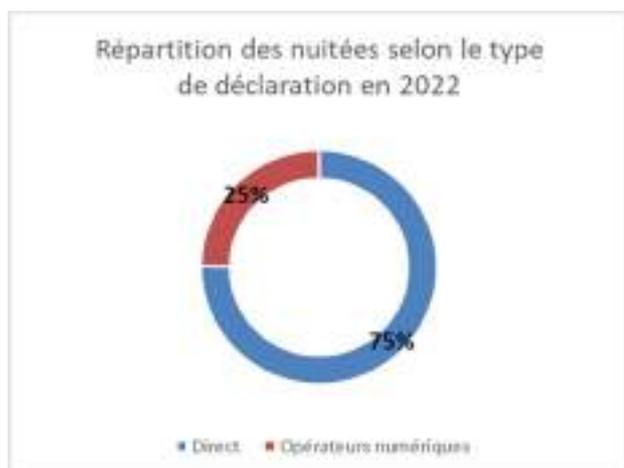


Par rapport à 2019, les nuitées en camping ont progressé de 35%, ce qui peut s'expliquer par un bel été mais aussi par le passage de campings publics en gestion privée. Les nuitées d'hôtel ont baissé de 6%, à relativiser du fait de la fermeture d'un hôtel à Redon pour travaux. Enfin, les déclarations des nuitées en

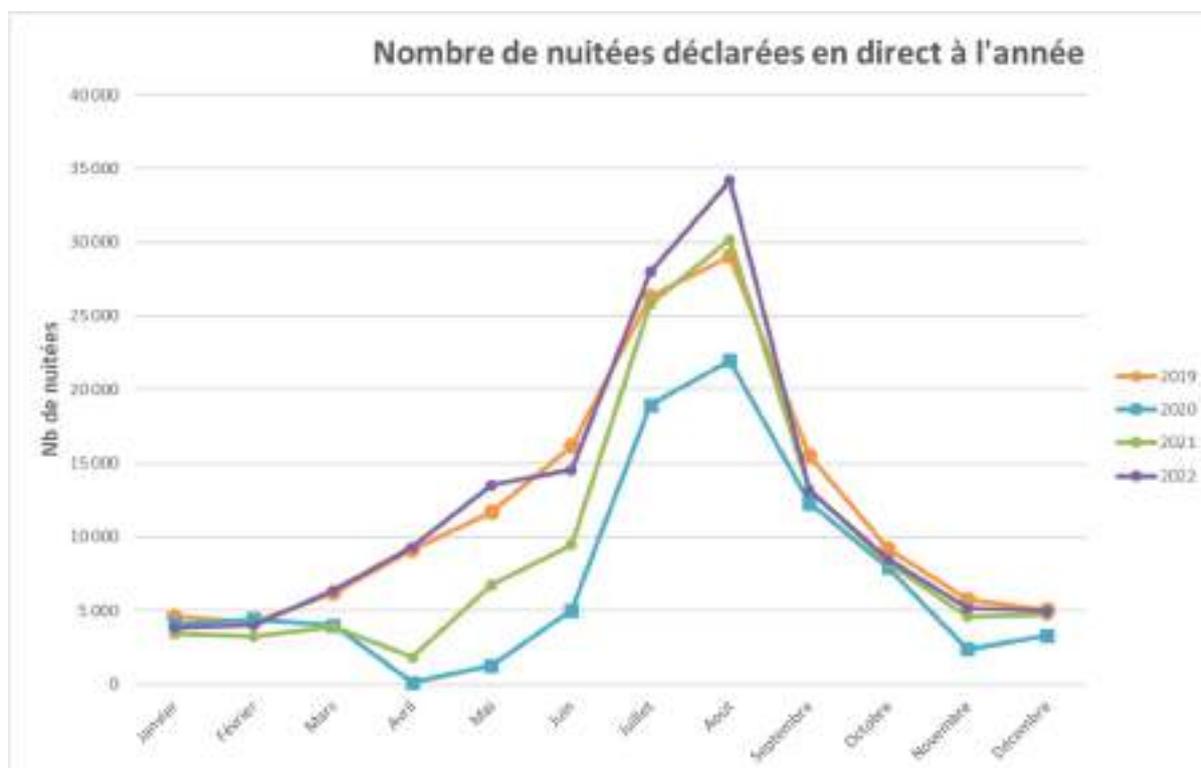
direct baissent de 20% pour les meublés et 10% pour les chambres d'hôtes. Cette baisse est à mettre en parallèle avec l'explosion des nuitées via les opérateurs numériques (+90%)

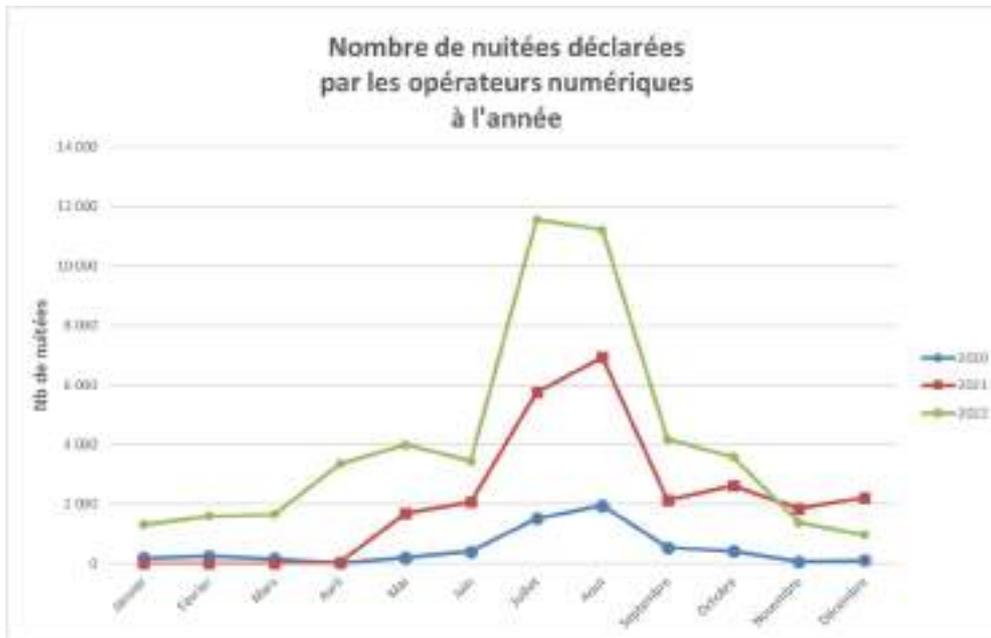
- **Répartition des nuitées touristiques marchandes selon le type de déclaration : en direct ou par un opérateur numérique.**

Sur les 193 718 nuitées touristiques, 145 494 nuitées ont été déclarées en direct par les propriétaires (75%) et 48 224 nuitées par les opérateurs numériques (Airbnb et Gites de France) (25%). C'est 9 points de plus qu'en 2021 et 20 points de plus qu'en 2020.



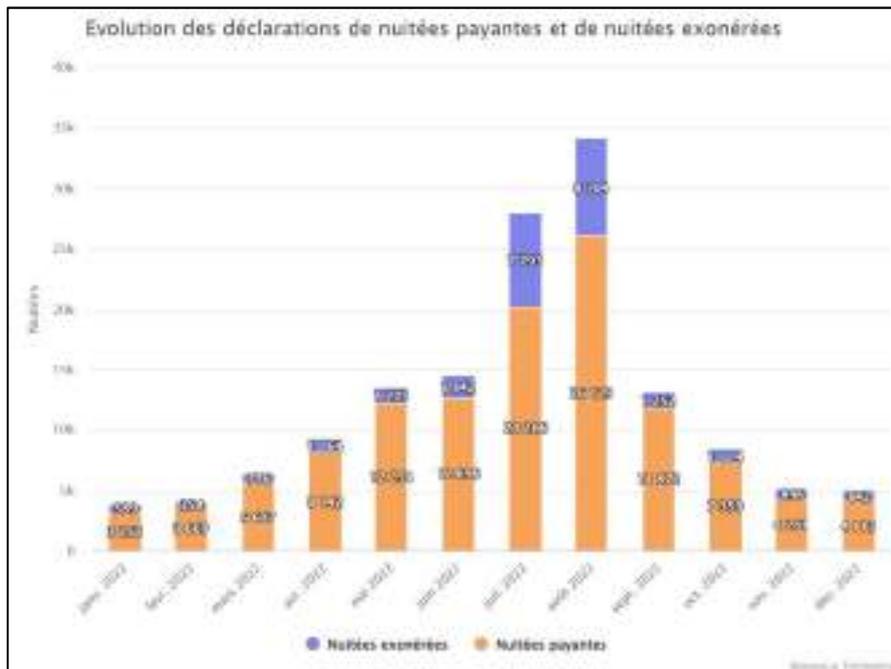
- **Evolution des nuitées touristiques en 2022 selon les déclarations en direct ou par les opérateurs numériques**





- Evolution des déclarations en direct de nuitées payantes et de nuitées exonérées

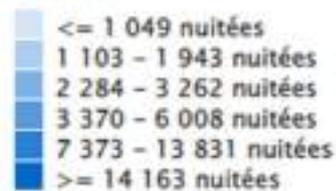
Les nuitées payantes représentent 85% des nuitées en directs et les nuitées exonérées : 15%.



- Répartition des nuitées déclarées totales en 2022 (en direct et par les opérateurs numériques) par commune



Nombre de nuitées déclarées en direct et par les opérateurs numériques
Classes :



Commune	Nombre de nuitées déclarées	Part des nuitées totales	Nombre de lits touristiques (base août 2021)	Part des lits touristiques (base août 2021)
Redon	36 129	19%	568	15%
Bains-sur-Oust	23 294	12%	445	12%
Guémené-Penfao	21 910	11%	505	13%
St-Vincent-sur-Oust	14 163	7%	192	5%
Sixt-sur-Aff	13 831	7%	230	6%

Les nuitées touristiques se concentrent principalement sur les communes disposant d'hôtels et de campings, autour de pôles touristiques comme l'Île aux Pies / La Gacilly ou le long du canal de Nantes à Brest.

5. LA FREQUENTATION DES ITINERAIRES VELOS

	La Potinais (Bains sur Oust) Vélodyssée	Saint Clair (Guenrouët / Plessé) Vélodyssé (avril à août 2022)	Guipry V42 St Malo/Arzal
Nb total passages (vélo/piétons)	73 366	24 650	47 443
	46 221 (63%)	24 650	8 065 (17%)
	27 145 (37%)	Non connu	39 378 (83%)
Nb moyen de passages par jour	201	Non connu	110
Progression	-3% par rapport à 2021 et +14% par rapport à 2019 avec une augmentation des passages en juillet +15%	+11% par rapport à 2021 sur la période avril à août 2022.	+17% par rapport à 2021 et +31% par rapport à 2019.

6. LA FREQUENTATION DES SITES NATURELS

	Ile aux Pies (Bains sur Oust)	Marais de Gannelde (La Chapelle de Brain)	La Croix Madame (St Just)	Château Bû (St Just)
Nb total passages (piétons)	37 117	3 288	31 991	14 725
Nb total passages (juillet/août)	14 806 Soit 40% de la fréquentation annuelle	585 Soit 18% de la fréquentation annuelle	7 134 Soit 22% de la fréquentation annuelle	2 628 Soit 18 % de la fréquentation annuelle
Progression	+23% par rapport à 2022 en juillet et août.	+34% par rapport à 2022 en juillet et août.	-37% par rapport à 2021 en juillet et août dû à la canicule et 12 jours de fermeture du site	-42% par rapport à 2021 en juillet et août dû à la canicule

7. NAUTISME

Fréquentation du port de Redon	Fréquentation Ecluse la Maclais – St Vincent	Fréquentation Ecluse des Bateliers - Redon
914 bateaux (+30%)	1 610 passages de bateaux	2 411 passages de bateaux
5 461 nuitées (-9%)	Moy. Jour : 4,4 passages	Moy. Jour : 6,6 passages
Séjour Moyen : 5,9 nuitées	Moy. Estivale : 9,3 passages	Moy. Estivale : 17,2 passages



/ / A C E C / C / P A / / / C

MISSIONS

- Gérer 3 points d'accueil : OT Redon, OT Guémené-Penfao, Maison Mégalithes et Landes à St Just
- Accueillir et informer les visiteurs par le conseil éclairé
- Mieux prendre en compte la digitalisation dans les activités d'accueil et de promotion
- Mettre en œuvre des actions Accueil par Excellence (APEX)

1. ACTIONS REALISEES

- Améliorer la qualité de l'accueil pour informer les visiteurs par le conseil éclairé :

- Formation accrue des saisonniers internes à l'Office de Tourisme du Pays de Redon

L'équipe d'accueil de l'office de Tourisme est composée de 4 salariés permanents sur 3 lieux différents. En saison estivale, c'est 4 à 5 personnes (salariés et stagiaires) qui renforcent l'équipe pour répondre à la fréquentation et à l'augmentation de l'amplitude horaire des lieux d'accueil. Ces collaborateurs doivent être opérationnels rapidement tant pour informer les visiteurs que pour appréhender les outils utilisés à l'Office de Tourisme.

Pour cela, l'Office de Tourisme a mis en place depuis 2021 quatre outils pour faciliter leur intégration et qui ont été poursuivis en 2022 :

- **Des procédures d'accueil**, des argumentaires de vente, modes opératoires pour les caisses et les logiciels, et mis à jour le guide d'accueil des saisonniers.
- **Un programme de formation de 3 jours** pour mieux connaître le territoire, les outils métiers et une formation spécifique sur le vélo
- **Le pass saisonnier**, réalisé en lien avec les partenaires du territoire, permet de découvrir les activités du Pays de Redon lors de la saison (de juin à août) gratuitement ou à tarif avantageux. En effet, il est plus facile pour les saisonniers de parler de l'expérience touristique d'un lieu visité.



- Formation des saisonniers des structures partenaires du Pays de Redon

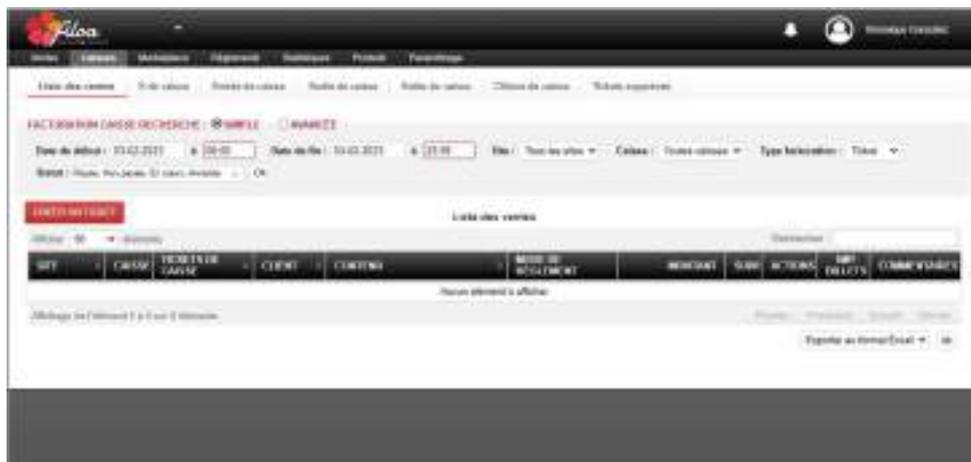
L'Office de Tourisme propose chaque année une demi-journée de formation pour les saisonniers de toutes les structures touristiques du territoire. Cette journée a eu lieu le 28 juin 2022 et a réuni les saisonniers de l'Office ainsi que 3 participants de la MAPAR, de la mairie de Saint Jacut et de la Fédé. Cette journée s'organise autour d'une découverte de la ville de Redon et la présentation des principaux atouts touristiques et animations de l'été. Une réflexion est à mener sur le créneau le plus propice pour les saisonniers et l'envoi plus tôt des invitations pour qu'un maximum de saisonniers du territoire puisse en profiter.

- Mieux prendre en compte la digitalisation dans les services d'accueil

- Équipement des points d'accueil d'un nouveau logiciel caisse ALOA compatible avec l'outil de vente et de réservation en ligne des partenaires ELLOHA

L'Office de Tourisme utilisait depuis 2013 le logiciel Awoo pour la gestion de la caisse et la vente en ligne de diverses animations. Ce logiciel bien que complet ne nous permettait pas de le déployer auprès de nos partenaires pour des raisons budgétaires et techniques. En effet, depuis 2020, l'un des objectifs de l'Office de Tourisme est développer la réservation et la vente en ligne des activités de nos partenaires.

Dès lors, depuis le 1er avril 2022, les 3 points d'accueil sont équipés d'Aloa (logiciel de caisse) qui est compatible avec Elloha (logiciel de réservation en ligne pour les partenaires). Ce changement d'outil a nécessité un travail de paramétrage, d'import du fichier client... L'accueil peut ainsi gérer les ventes de la boutique de l'Office de Tourisme et celles de nos partenaires sur le même outil.



Une formation de l'ensemble de l'équipe des 3 points d'accueil a été financée.

Malgré quelques fonctions d'Awoo non disponibles (comme les témoignages, le clic and pay,...), l'outil est satisfaisant car il est plus simple d'utilisation, plus adapté à la comptabilité publique et il permet de générer des statistiques de vente plus facilement.

- Généralisation des outils conversationnels : Livechat

Depuis 2020, l'Office de Tourisme utilise l'outil conversationnel Livechat. Ce module, installé sur le site internet de l'Office de Tourisme et celui de la Maison Mégalithes et Landes, permet de dialoguer en direct avec l'internaute, de collecter de la donnée et de mieux connaître ses visiteurs.

Objectifs :

- Centralisation des outils conversationnels (chat, Facebook...)
- Renseignement des clients avant, pendant et après le séjour par une conversation en direct
- Conversion de visiteurs dans le cadre de la stratégie commerciale

Résultats :

Sur l'année, il y a eu **272** chats (+50% vs 2021). 52 ont commencé suite à un message ciblé sur le site internet, 85 par le visiteur directement depuis le site et 135 par une conseillère en séjour de l'Office de Tourisme. Les conversations en ligne ont lieu surtout en été, cela représente **188** chats, seulement en juillet et août (soit 69% des chats). Le chat a été disponible **1 037 h** sur l'année (+25% vs 2021). Cette augmentation est dû à une meilleure organisation entre les utilisateurs et notamment en juillet et août lors des vacances des permanents.

21% des demandes concernaient la randonnée, le canal de Nantes à Brest, la Vilaine, le vélo. 13% les animations. Il y a également eu des demandes concernant le site mégalithique et la Maison Mégalithes et Landes, la canicule et les baignades.

➤ **Mise en conformité de la RGPD**

En 2022, l'office de Tourisme a missionné un cabinet spécialisé pour former sur l'importance de la protection des données, conseiller sur la protection des données et fournir des outils pour structurer une méthode de stockage. Chaque personne dans l'équipe a dû remplir un tableau de bord indiquant le type de données collectées, dans quel but, pour quelle durée... Le travail se poursuit car la mission du cabinet n'est pas terminée.

• **Mise en œuvre de l'Accueil Par Excellence**

➤ **Mise en place d'une vitrine valorisant un partenaire (Tropical Parc) dans l'espace accueil de l'Office de Tourisme**

L'Office de Tourisme souhaite accueillir ses partenaires de loisirs dans l'espace accueil de Redon. L'idée est de leur permettre, pendant une période définie, de mieux se faire connaître auprès des touristes et des visiteurs locaux et de mettre en valeur leurs structures à travers des objets, des photos...

Cette année c'est **Tropical Parc** qui a pu investir l'espace accueil du **2 mai au 7 juin** avec diverses plantes tropicales, mais aussi des éléments de décoration invitant au voyage, et des peluches. Un roll-up était également présenté en vitrine. Tous ces éléments ont permis à l'équipe accueil de pouvoir rebondir dessus afin de présenter le parc et vendre des billets.



➤ **Changement des photos dans l'accueil**



Dans l'espace accueil, les différents cadres photos servent à notre décoration intérieure mais aussi et surtout à parler du territoire. Les photos présentées sont amenées à changer selon les saisons et les événements. Cette année c'est Léa, stagiaire puis saisonnière, qui était en charge de faire une sélection. Ce sont de nouvelles photos de sites naturels et d'activités sportives de pleine nature qui complètent maintenant notre mur de cadres.

➤ **Envoi d'enveloppes personnalisées**

Création d'enveloppes personnalisées envoyées aléatoirement pour des demandes de documentation (magazine touristique principalement) afin d'envoyer un joli pli et que la personne se sente privilégiée. **4** envois faits en 2022.

➤ **Accueil des nouveaux habitants**

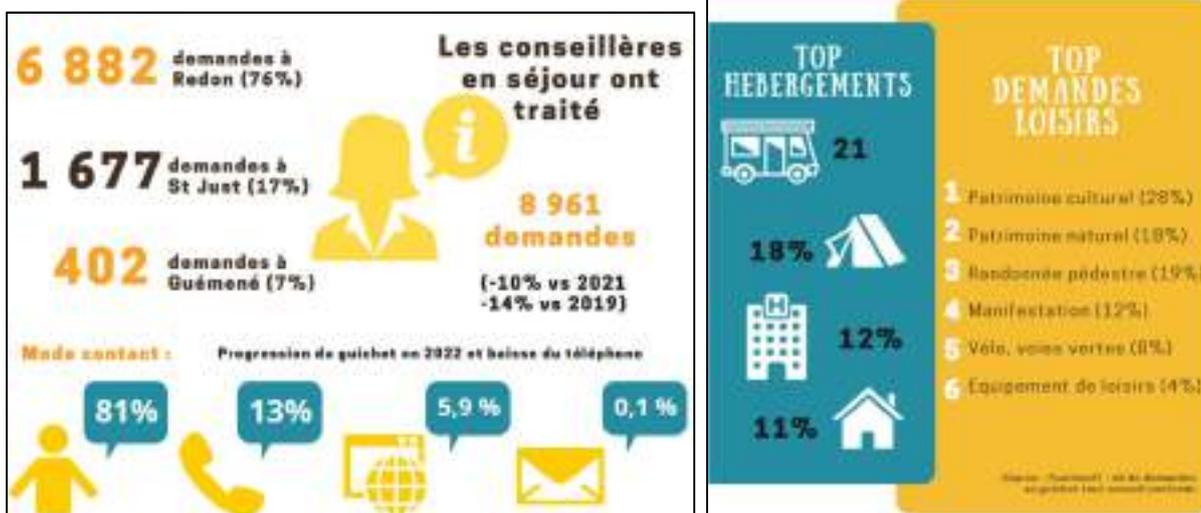
L'Office de Tourisme est l'une des portes d'entrée des nouveaux habitants du territoire. Ceux-ci ont souvent des demandes précises autour du cadre de vie, des services, des associations qui nécessitent une réponse personnalisée. En 2022, ce sont **45** personnes en recherche et **78** qui ont « posé leurs cartons » sur le territoire.

2. CHIFFRES CLES

- Nb de jours d'ouverture par an et par bureau + Nb de visiteurs par sites



- Nb et type de demandes traitées par site

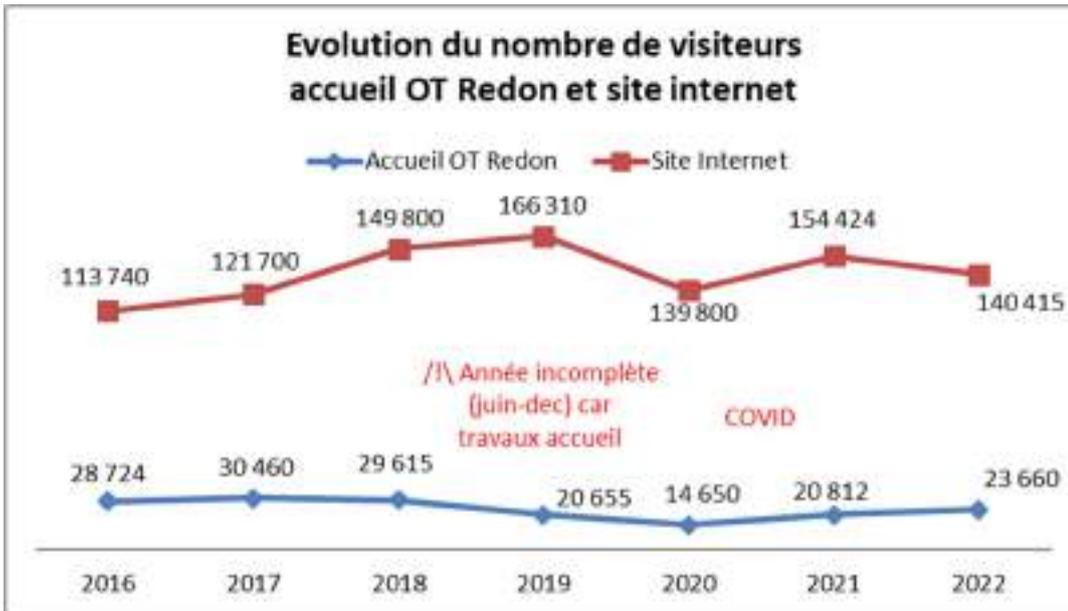


- Profil des demandeurs

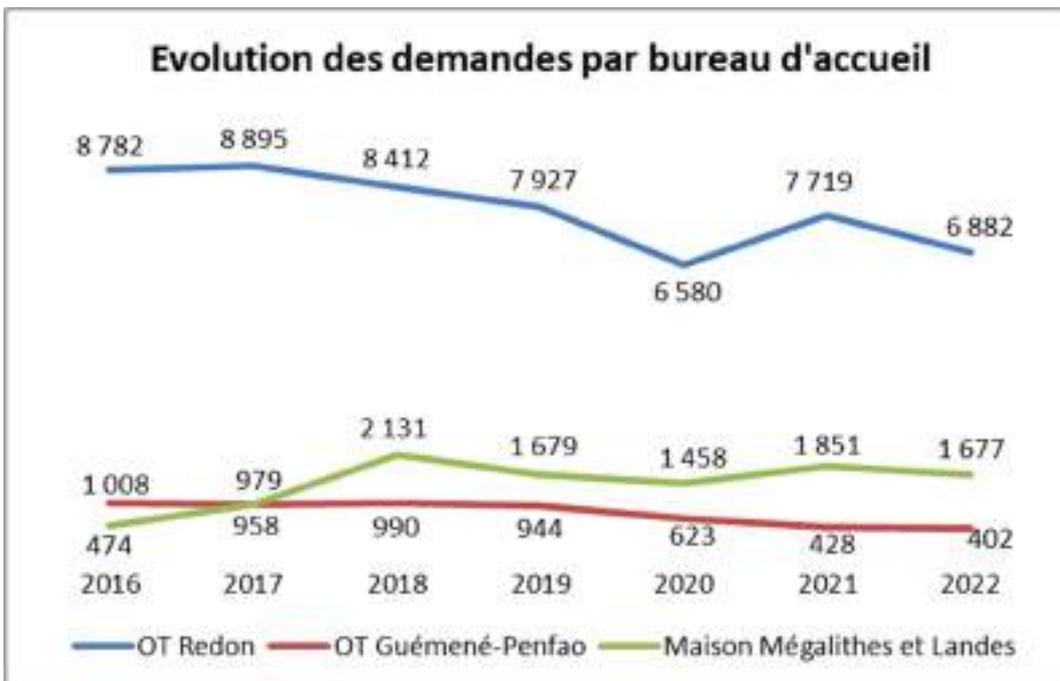


3. EVOLUTION DE LA FREQUENTATION

- Nb de visiteurs



- Nb de demandes par bureau d'accueil



SORTIES / PATRIMOINE / RANDO / GASTRONOMIE / LOISIRS / CIRCUITS...

BRETAGNE®



destination

PAYS DE REDON

LES TERRÉCOTÉS BRETONS, IDÉAL POUR NAVIGUER À BICYCLETTE
UN PAS IDEN DE CHEZ VOUS... POUR UN SÉJOUR QUI #REDONNÉLAFICHI !

/ / UC / E /EA /

CU/ / CA / CC

MISSIONS

- Promouvoir les atouts touristiques du Pays de Redon auprès des clientèles cibles : Clientèles de proximité (Rennes, Vannes, Nantes, Ile de France), citadines sportives et familles élargies du Pays de Redon
- Sensibiliser à l'accueil sur le territoire
- Promouvoir le Pays de Redon par des documents de qualité
- Suivre et renforcer les relations presse

1. CIBLES PRIORITAIRES

- Marché français :
 - La citadine sportive de proximité (à moins de 2h)
 - La famille d'itinérants à vélo de la région parisienne
 - La famille élargie en lien avec le Pays de Redon
- Marché européen :
 - La clientèle belge et nord de la France (famille ou adulte)

2. ACTIONS REALISEES

- Mise en place du plan de communication à destination des cibles citadine sportive
 - Accueil d'influenceurs sur la thématique des activités de sport de pleine nature

L'Office de Tourisme a travaillé avec l'Agence Esperluette pour la préparation d'un accueil de micro-influenceurs sur notre territoire.

Objectif :

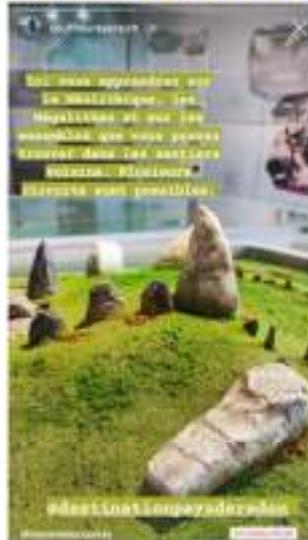
- Mettre en avant le Pays de Redon vers différentes cibles (jeunes actifs citadins, sportifs...).
- Créer de l'engagement auprès des communautés des influenceurs pour faire la promotion du Pays de Redon
- Avoir du contenu réutilisable (photo, vidéo...)

Résultat :

Chaque accueil, l'Office de Tourisme a préparé un programme spécifique, avec des sites de visite, des activités, des restaurants et des hébergeurs différents afin de montrer la diversité touristique du territoire.

C'est ainsi que **4** micro-influenceurs ont parcouru le Pays de Redon pour un budget total de **1 800 €**, soit une dépense moyenne de 450 € par accueil.

ACCUEIL INFLUENCEUR : SOUFFLEUR DE BREIZH - 23 ET 24 AVRIL 2022



Souffleur de Breizh et Bowsandmustaches

11,6 K Abonnés

Pays Bigouden / Quimper / Brest

Jour 1 : Maison Mégalithes et Landes, Ferme Auberge Morinais, St

Jean la Poterie, St Jacut les Pins, Chambre d'hôtes la Madeleine

Jour 2 : Vélo jusqu'à l'Île aux Pies, canoë

305 comptes touchés la semaine de leur présence (contre 364 en moyenne générale), dont 13% de non-abonnés.

242 comptes ont interagi (contre 67 en moyenne générale),

+ 10 abonnés

ACCUEIL INFLUENCEUR : LYLKATE - 27 ET 28 MAI 2022



Lilkate

11,1 K Abonnés

St Brieuc / Rennes

Jour 1 : Maison Mégalithes et Landes, Restaurant La Bogue, Canoë sur la Vilaine, Redon, Ciné manivel, Moulin de Gabin (Pipriac)

Jour 2 : Brain sur Vilaine, vélo sur la Vilaine avec Roull' Vilaine

1 318 comptes touchés la semaine de leur présence (contre 364), dont 82% de non-abonnés.

176 comptes ont interagi (contre 67 en moyenne générale),

+ 6 abonnés

ACCUEIL INFLUENCEUR : BRETONNE EN VADROUILLE – 13 ET 14 JUIN 2022



Bretonne en Vadrouille

13,9 K Abonnés

St Gildas de Rhuys

Jour 1 : Balade à vélo vers Fégréac et Rieux (boucle 20), Restaurant C'Joliment bon, Vallée du Don, Rocher du Veau, Crêperie L'Akène, Chambre d'Hôtes La Riadaie

Jour 2 : Maison Mégalithes et Landes, L'Auberge des marais, Redon

1 277 comptes touchés la semaine de leur présence (contre 364), dont 60% de non-abonnés.

164 comptes ont interagi (contre 67 en moyenne générale),

+14 abonnés

ACCUEIL INFLUENCEUR : JEREMY POULAIN - 6 SEPTEMBRE 2022



Jérémy Poulain

14,1 K Abonnés

Rennes

Jour 1 : Visite de Redon, Restaurant le Reviency, Ile aux Pies

- Accueil d'influenceurs belges « Les Baroudeurs » Liégeois en partenariat avec le CRT Bretagne

Le plan de communication 2022 du CRT Bretagne était orienté vers le slow tourisme, l'expérience authentique, le ressourcement. L'une de leur cible est les DINKS, c'est-à-dire les couples sans enfants, à double revenu. L'Office de Tourisme a été en partenariat avec le CRT Bretagne sur un accueil d'influenceurs belges « Les Baroudeurs liégeois ». Passionnés de nature, de randonnées et de voyages, ils ont un blog de référence d'activités insolites et idées de balades en Belgique et à l'étranger. Lors de leur venue en Bretagne, l'angle éditorial était la Bretagne insolite, authentique avec des activités en pleine nature en arrière-saison.

ACCUEIL INFLUENCEUR (PARTENARIAT CRT BRETAGNE) : LES BAROUDEURS LIÉGEOIS 29 ET 30 AOUT



Les Baroudeurs Liégeois
17,5 K Abonnés
Belgique



Jour 1 : Yole avec Amarrinago, Vélo à L'île aux Ples, Maison Mégalithes et Landes, CinémaRivel, Chambre d'hôtes M La Madeleine
Jour 2 : Street art à Redon, Le Transfo, le Reviézn'y



3 660 comptes touchés la semaine de leur présence (contre 364), dont 60% de non-abonnés.

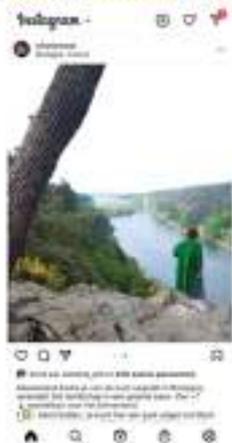
13 000 comptes touchés grâce à 1 seul réel

245 comptes ont interagi (contre 67 en moyenne générale),

+10 abonnés

Enfin, 2 autres accueils ont été organisés avec le CRT Bretagne

ACCUEIL INFLUENCEUR EN PARTENARIAT AVEC LE CRT BRETAGNE



Eliane Boest et Simone Wittgen – mai 2022
22,7 K Abonnés / 23,1 K Abonnés
Pays Bas
Thème : île aux Ples



Paris Explorer – 13/05/2022
108 K Abonnés / 1 763 Abonnés
Paris
Thème : Jeu mystère Abgrall - Redon



➤ **Mise en place d'un calendrier éditorial**

Cette année, un calendrier éditorial reprenant tous les canaux de communication a été conçu pour coordonner les différentes actions de communication sur les divers supports. L'idée est de parler d'une même voix, des mêmes sujets mais sur des supports différents au même moment. L'objectif est d'amplifier la communication et de suivre le plan de communication élaboré en interne et plus particulièrement sur le thème du sport.

• **Sensibiliser à l'accueil sur le territoire**

➤ **Participation à l'action de promotion du Pays vers les jeunes médecins avec le service animation territoriale de santé de REDON Agglomération**

REDON Agglomération a mis en œuvre un plan d'actions pour la santé. L'une des actions était l'organisation d'un week-end de découvertes du territoire auprès des étudiants de médecine de l'Université de Rennes et de l'Université dentaire de Nantes.

Objectifs :

- améliorer la visibilité et la lisibilité des ressources et atouts du territoire, dans tous les domaines, auprès de potentiels professionnels de santé en agissant en amont de l'internat et/ou du projet d'installation ;
- rassurer les étudiant.e.s et les jeunes professionnel.le.s en santé souhaitant réaliser leur maîtrise de stage ou s'installer sur le territoire, en termes de facteurs d'attractivité ciblés et de dynamiques territoriales en santé en cours ;
- favoriser l'ancrage temporaire ou pérenne de nouveaux arrivants potentiels sur le territoire ;
- contribuer à véhiculer une image qualitative du territoire redonnais.

Participation de l'Office de Tourisme :

L'Office de Tourisme a apporté ses conseils et son expertise pour l'élaboration de la partie touristique du territoire. Elle a aussi missionné Charles Menguy pour effectuer un reportage photo et Kristine Allard et Emmanuel Lemare pour des prestations de visites guidées.



➤ **Réalisation d'un éductour avec les élus pour la découverte du territoire**

C'est un contexte de COVID que les nouveaux maires ont été élus en 2020. Le territoire et ses atouts touristiques n'avaient pas pu leur être présenté, d'autant plus que les élus avaient été largement renouvelés. Il a été décidé de réaliser un éductour dans le Pays de Redon financé par l'Office de Tourisme pour affiner leur connaissance du territoire.

Un programme très dense avec un planning très contraint a été concocté pour mettre en lumière des lieux phares mais également des pépites méconnues. 130 km environ ont été parcourus et 6 arrêts ont été privilégiés. Chaque arrêt a été optimisé avec une présentation succincte et efficace pour donner envie aux participants de revenir.



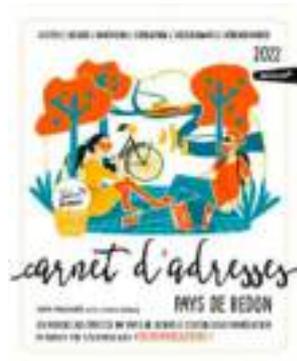
L'équipe de l'Office de Tourisme a guidé 39 personnes sur la journée du 13 mai 2022 de 9h à 18h (dont 5 personnes uniquement le matin et 3 personnes uniquement l'après-midi). Les Maires et leurs équipes, membres des commissions santé, commerces et attractivité, partenaires et salariés de l'Office de Tourisme ont apprécié cette belle journée.

➤ **Participation au document d'accueil pour l'arrivée des fonctionnaires de la DGFIP**

En partenariat avec les services communication de la ville de Redon, de REDON Agglomération et de l'Agence d'Attractivité, l'Office de Tourisme a contribué à la réflexion et au contenu pour la partie touristique du guide d'accueil des agents de la DGFIP.

• **Promouvoir le Pays de Redon par des documents de qualité**

➤ **Edition des brochures touristiques**



- 8 000 exemplaires du magazine
- 7 000 exemplaires du carnet d'adresses 2022
- 15 000 plaquettes « Maison Mégalithes et Landes »
- 6 000 plaquettes « Par ici les Sorties »
- 5 000 exemplaires du plan touristique de Redon

➤ Plan touristique de la ville Redon

Depuis plus de 20 ans, l'Office de Tourisme distribue, à son accueil, un plan touristique de la Ville de Redon. Document le plus demandé par les visiteurs, celui-ci avait besoin d'être mis à jour : charte graphique, clarté des informations, attentes des touristes... Il était nécessaire de l'actualiser pour répondre à la demande des touristes et des conseillères en séjour. Il devait être clair, concis et informatif tout en conservant l'image pétillante correspondant à la charte de l'Office de Tourisme.

Objectifs :

- Correspondre au public touristique cible : des citadins de proximité (Rennes, Vannes, Nantes), des itinérants et sportifs.
- Mettre en avant les principaux sites touristiques sur la ville de Redon / Saint-Nicolas-de-Redon et faire la promotion du cœur touristique de Redon.
- Permettre de se repérer dans Redon et de découvrir le patrimoine.

Résultat :



En partenariat avec le service patrimoine de la ville de Redon, pendant plusieurs mois, un travail a été mené avec Izatis, agence graphique basée à Vannes et spécialisée dans le tourisme.

Le format est volontairement « petit », avec un format fermé de 7,5*10,5 cm. Il peut ainsi être facilement glissé dans une poche.

Sur le verso, une carte détaille le centre-ville et permet de se repérer parmi les huit monuments incontournables avec un bref résumé pour chacun. Le recto met en évidence les activités ; balades ; lieux incontournables autour de Redon et figures historiques.

La carte a été imprimée en 10 000 exemplaires (5 000 pour l'OT, 5 000 pour la ville de Redon) et est distribuée depuis l'été 2022 à l'Office de Tourisme.

➤ Participation aux bourses de documentation

Chaque année, nous allons diffuser nos éditions aux bourses de documentation organisées pour les départements 35, 56 et 44. Ce sont les conseillères en séjour qui ont en charge d'assurer une présence sur ces événements, qui permettent à d'autres offices de tourisme et structures de loisirs de faire le plein de documentation sur le Pays de Redon, mais également à des hébergeurs.

- Jeudi 31 mars à Vannes - Anaïs
- Mardi 5 avril à Orvault - Solenn et Anaïs
- Jeudi 7 avril à Vitré - Aurélie



• **Développer et suivre les relation presse / influenceurs**

➤ **Partenariat avec l'Agence Esperluette**

Depuis 2022, suite aux travaux réalisés dans le cadre du marketing territorial, REDON Agglomération, l'Agence d'Attractivité et de Développement et l'Office de Tourisme ont souhaité s'attacher les services d'un prestataire spécialisé dans les relations presse pour augmenter sa visibilité sur le plan régional et national, notamment dans l'objectif d'attirer de futurs investisseurs, en mettant en avant ses atouts et la qualité du cadre de vie.

Objectifs :

- Augmenter la visibilité du Pays de Redon sur le plan régional et national
- Disposer d'outils de diffusion plus importants

Résultats :

Pour la période 2022, pour la partie tourisme, l'Agence Esperluette avait pour mission de :

- Rédiger des communiqués de presse en janvier sur l'appel à projets Maisons éclusières, au printemps sur les activités nature et itinérance et sur le lancement de la saison.
- Être facilitateur pour organiser un accueil presse et influenceur

Ainsi, l'agence presse a rédigé 5 communiqués de presse autour de l'accroche : « Redon, un écrin de nature inspirant », déclinée autour de grands thèmes : à pied, au fil de l'eau et à vélo et contribué avec l'office de tourisme à l'organisation de 4 blogs trip (Lil Kate, Souffleur de Breizh, Bretonne en vadrouille, Jérémy Poulain)

L'action de l'agence de presse a permis d'avoir :

- 18 articles sur le sujet des maisons éclusières, ainsi que 2 reportages radios et 3 reportages télévision (TVR, France 3 Bretagne, France 2 national)
- 22 articles de presse citant le Pays de Redon et ses activités touristiques (notamment dans Infotrail, Voyager pratique, le Parisien Week-end, Bretagne Magazine, Trek Mag, Grand Reportage, Femme Actuelle...).

La destination est mentionnée dans des sujets randonnées, vélo, activités outdoor principalement. C'est souvent la qualité des paysages qui est mise en avant. Elle apparait d'ailleurs comme une destination coup de cœur.

Bien dans ma vie by Femme Actuelle

Le Figaro

Sur l'île aux pieux, à l'assaut des falaises (Morbihan et Ile-et-Vilaine)

Deuxième dimanche d'été de la saison, les amoureux de la randonnée ont pu profiter de la douceur de la météo pour aller à la découverte de l'île aux pieux, à l'assaut des falaises de Morbihan et d'Ile-et-Vilaine. Une randonnée à pied, à vélo ou à cheval, pour profiter de la beauté de ce site naturel exceptionnel. L'île aux pieux est un véritable paradis pour les amoureux de la nature. Ses falaises, ses rochers et ses sentiers offrent un cadre idéal pour une escapade en amoureux. L'île est accessible à pied, à vélo ou à cheval. Les amoureux de la randonnée ont pu profiter de la douceur de la météo pour aller à la découverte de l'île aux pieux, à l'assaut des falaises de Morbihan et d'Ile-et-Vilaine. Une randonnée à pied, à vélo ou à cheval, pour profiter de la beauté de ce site naturel exceptionnel. L'île aux pieux est un véritable paradis pour les amoureux de la nature. Ses falaises, ses rochers et ses sentiers offrent un cadre idéal pour une escapade en amoureux. L'île est accessible à pied, à vélo ou à cheval.

Le Parisien Week-end

Le long du canal du Blavet, profiter des rives

Le long du canal du Blavet, profiter des rives. Une randonnée à pied, à vélo ou à cheval, pour profiter de la beauté de ce site naturel exceptionnel. Le canal du Blavet est un véritable paradis pour les amoureux de la nature. Ses rives, ses rochers et ses sentiers offrent un cadre idéal pour une escapade en amoureux. Le canal est accessible à pied, à vélo ou à cheval. Les amoureux de la randonnée ont pu profiter de la douceur de la météo pour aller à la découverte du canal du Blavet, à l'assaut des rives de Morbihan et d'Ile-et-Vilaine. Une randonnée à pied, à vélo ou à cheval, pour profiter de la beauté de ce site naturel exceptionnel. Le canal du Blavet est un véritable paradis pour les amoureux de la nature. Ses rives, ses rochers et ses sentiers offrent un cadre idéal pour une escapade en amoureux. Le canal est accessible à pied, à vélo ou à cheval.

➤ Poursuite de l'élaboration du fichier contact média

Au fur et à mesure des contacts presse, le fichier média a permis de collecter 55 contacts de journalistes.

➤ Participation à l'évènement presse à Paris

Dans le cadre de son plan de communication 2022, le CRT Bretagne a proposé aux offices de tourisme de devenir partenaire sur un évènement presse à Paris. Le concept repose sur la rencontre de médias multi secteurs en un seul lieu. La vocation de cet évènement est d'incarner une vitrine de la Bretagne à Paris le temps d'une demi-journée, en permettant aux journalistes de découvrir les visages pluriels du territoire.

Objectifs :

- Porter les couleurs d'une Bretagne engagée, incarnée, immersive, moderne, singulière mais multiple à travers de l'expérientiel (bien-être, gastronomie...)
- Cibler des médias à la fois généralistes, mais aussi spécialisés (gastronomie, féminin, art de vivre...), les nouveaux médias (type pure player, influenceur...)

Résultats :

L'Office de Tourisme du Pays de Redon a participé au brunch parisien, organisé, mardi 22 novembre, au restaurant le Mersea à Paris, avec Tourisme de Bretagne. A cette occasion, un carnet de séjours a été rédigé pour proposer des idées séjours clés en main, pouvant être repris dans les rédactionnels. De plus, le Pays de Redon a ainsi mis en valeur des produits locaux : le gwell, le pommarron, la céramique du Patiau et les huiles essentielles d'Avelenn. C'était aussi l'occasion d'échanger, plus largement, avec les 70 journalistes sur le territoire, son offre touristique et culturelle et son identité. Au total, 44 contacts ont été pris et des échanges ont eu lieu avec une douzaine de journalistes sur des sujets pouvant les intéresser.



<p>18/01/2022 : Geo - "La région Bretagne recherche des volontaires pour s'installer dans ses maisons éclusières" (CP Maison Eclusière)</p> <p>25/01/2022 : Le Figaro rubrique Immobilier repris sur Boursorama - "Ces maisons éclusières bretonnes attendent leurs repreneurs" (CP Maison éclusière)</p> <p>25/01/2022 : Les Petits Français - "Et si vous étiez une maison éclusière bretonne ?" (CP Maison éclusière)</p> <p>12/01/2022 : actualite.com - "Bretagne. Comment valoriser les maisons éclusières de la région de Redon ?" (CP maisons éclusières)</p> <p>11/01/2022 : Canaux de Bretagne - "Appel à projets pour créer 4 sites bord de l'eau" (CP maisons éclusières)</p> <p>20/01/2022 : Myvestimmo - "Immobilier Bretagne: Et si vous étiez une maison à louer pour occuper une maison éclusière ?" (CP maisons éclusières)</p> <p>31/01/2022 : Grands Reportages (Magazine du voyage) - "La région Bretagne cherche des volontaires pour vivre dans des maisons éclusières" (CP maison éclusière)</p>	<p>15/04/2022 : Le Parisien - "Jouer les marins d'eau douce de Rennes à Redon"</p> <p>05/22 : Grands Reportages - "Une somme de plaisirs nature", présentation de plusieurs itinéraires intérieurs et côtiers à vélo dont à Redon et sud Redon</p> <p>26/04/22 : Maxi Cuisine - ferme des 7 chemins pour découvrir le gweil (LADT 44)</p> <p>12 au 18/05/2022 : Le Pèlerin - "Biodiversité. Sous le bitume, la reconquête de la nature", sur le TransFO</p> <p>15 au 21/04/2022 : Le Parisien (Week-end) - "10 raisons de découvrir la Bretagne en famille", une des raisons est intitulée "Jouer les marins d'eau douce de Rennes à Redon"</p> <p>06/05/2022 : Le Figaro - "Nes plus belles chambres d'hôtes 2022 en Normandie, Bretagne et Centre", passage intitulé "M La Madeleine: plus belle la ville"</p>	<p>14/06/2022 : magazine Géo - "Tourisme en Bretagne: un Cuedo géant et gratuit emmène les visiteurs à la découverte de 16 villes celtées" dont à Redon et sud Redon</p> <p>06/2022 : Paris Je te quitte - "Redon" rubrique "Un ex-parisien en parle", "C'est passé ici", "la balade nature", "le point historique", "l'évènement inmanquable", etc. https://paris-je-te-quitte.com/ville-jequitte.com/ville-</p> <p>29/06/2022 : Le Bonbon - "Evo des-vous pour un voyage pittoresque en Loire-Atlantique, sur le canal de Nantes à Brest", partie texte et photos sur Redon</p>		<p>01 au 07/09/22 : Facebook : campagne sponsorisée inspirationnel évason arrêter saison</p>
ARTICLE DE PRESSE				
TV				
RESEAUX SOCIAUX				

Capitaliser sur la proximité de Redon par le train

i l l e d e F r a n c e e t n a t i o n a l i

3. CHIFFRES CLES

➤ **1** dossiers de presse / **6** communiqués

➤ Réponses aux demandes presse : **26** - abouties : **13**



41



3

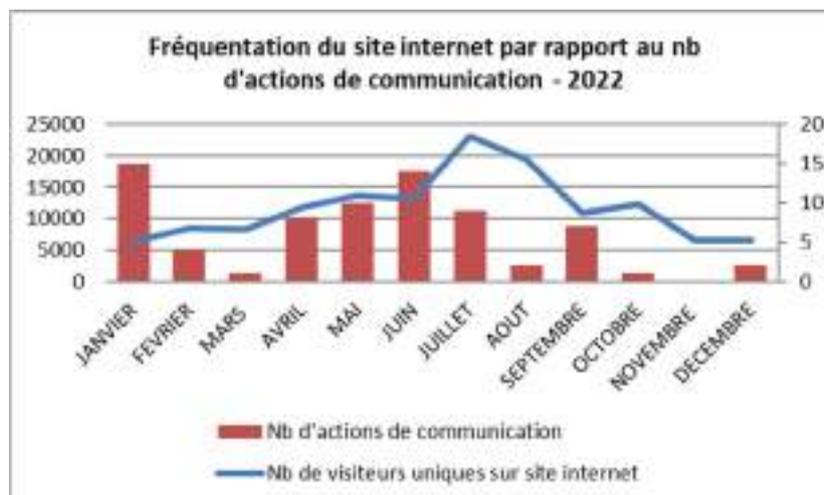
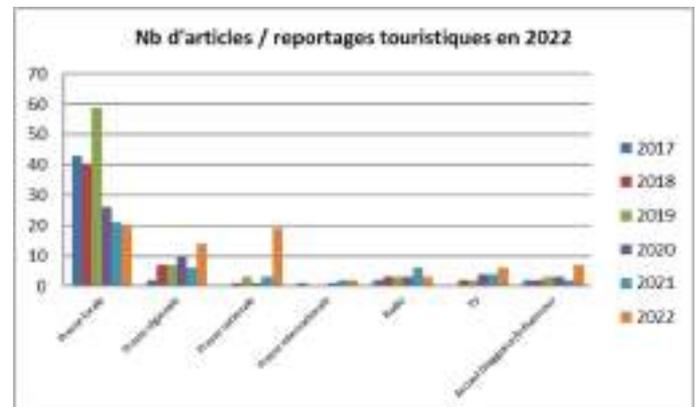


6



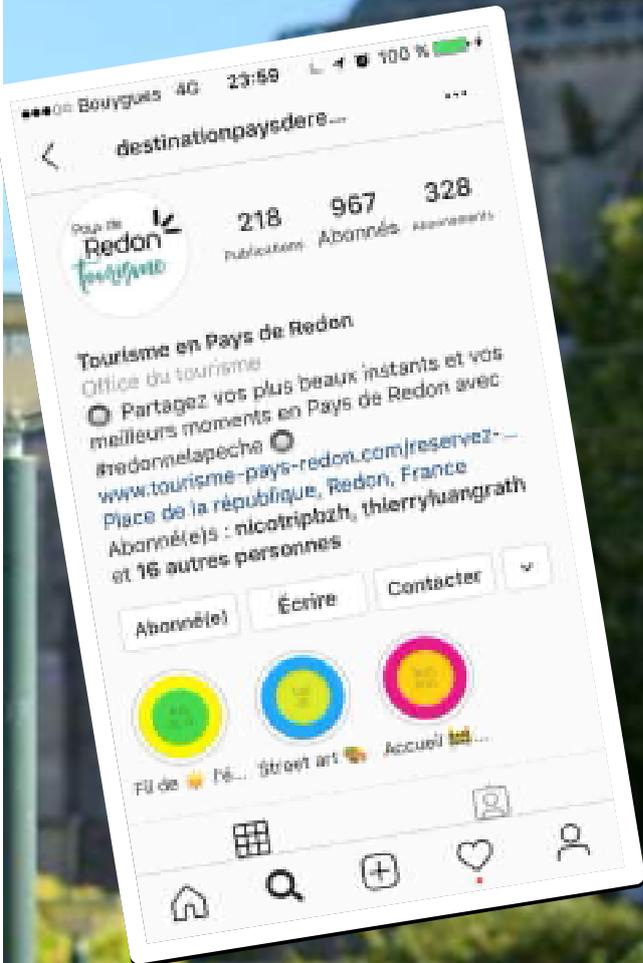
3

4. EVOLUTION



/ / UC / € /€A /

€ /€A / C / C U/S/ A C



MISSIONS

- Mise à jour de 2 sites www.tourisme-pays-redon.com et www.maisonmegalithesetlandes.com
- Créer du contenu (vidéo, photo, texte...)
- Gérer la base de données Tourinsoft sur 3 départements pour les 31 communes de REDON Agglomération
- Animer les communautés sur les réseaux sociaux et notamment Facebook et Instagram
- Développer la Gestion de la Relation Client

1. ACTIONS REALISEES

- Créer du contenu pour le site internet, les réseaux sociaux et le print

- Reportage photos avec Mathieu Rivrin et Rémi Lemenicier sur les 4 saisons

L'Office de Tourisme a organisé un reportage photos, début janvier 2023 et au printemps 2023. Ces deux sessions photos mettront en avant les paysages typiques du Pays de Redon en hiver et au printemps. Rémi Lemenicier, photographe rennais spécialisé dans les paysages, a capturé, en début d'année, l'Île-aux-Pies, le Rocher du Veau et les marais de Vilaine. Ce sont une cinquantaine de photos qui vont enrichir la photothèque de l'Office de Tourisme.



➤ **Création de contenu : rush vidéo sur la randonnée et le vélo**

Cet été 2022 des rush vidéo ont été pris sur le territoire afin de prendre des ambiances autour de la randonnée et du vélo. Ces rushs seront préparés cet hiver pour avoir des vidéos pour 2023 sur les réseaux sociaux et le site internet.

• **Nouveautés sur le site internet**

➤ **Enrichissement du contenu de la page à destination des sportifs et évènement « Terre de jeux 2024 »**

Une dizaine d'articles ont été écrits tout au long de l'année dans la rubrique « On vous raconte ». Cette rubrique permet de valoriser les actualités de saison. <https://www.tourisme-pays-redon.com/on-vous-raconte> et de servir de page d'atterrissage lors de l'envoi de newsletters clients.

Les nouvelles pages rédactionnelles du site internet sont en lien avec les choix du plan de communication 2022 autour du sport. Le contenu met en valeur le partage d'expériences autour de l'eau ou du sport :

- Une nouvelle page sur le canoë et la préservation des milieux a été rédigée. <https://www.tourisme-pays-redon.com/oust-leau-balades-nautiques-en-pays-de-redon>
- Une page expérientielle raconte une balade en Yole <https://www.tourisme-pays-redon.com/sortie-en-yole-navigation-insolite-et-historique>
- Une page portrait a aussi vu le jour dans cette catégorie sportive : <https://www.tourisme-pays-redon.com/sports/portrait-didier-runner-voyageur-du-pays-de-redon>

Elles sont accessibles depuis la rubrique Découvrir avec un lien sur la page « Terre de Jeux Sport de Pleine nature ».



D'autre part, on constate que le site connaît de belles augmentations de fréquentation lors de la création de pages /rubriques en lien avec l'actualité : listing des feux d'artifices à l'approche du 14 juillet, listing des animations lors de Journées Européennes du Patrimoine, listing des animations de la Bogue... C'est un regain de la rubrique agenda qui avait perdu beaucoup de pages vues lors des épisodes de COVID.

➤ **Alimentation de la base de données Tourinsoft (notamment animation)**

Comme chaque année, ce sont plus de 150 fiches partenaires qui ont été mise à jour. Cette année, le bouton « réserver » sur les fiches des partenaires a été plus largement déployé.

- Animer les communautés sur les réseaux sociaux

- Mise en place de stories / reels sur Instagram : collaboration avec Charles Seller, ambassadeur du territoire.



Une collaboration a eu lieu avec Charles Seller, jeune photographe de Saint-Jean-la-Poterie, sur du contenu vidéo prenant la forme de reels sur Instagram, dans le but générer plus d'engagement pour mieux faire connaître et valoriser le Pays de Redon. 5 petites vidéos créées par ses soins ont donc été partagées sur nos deux comptes et ont au total généré plus de **43 500 vues**

Le belvédère de St Jean : 19 500 vues

La Vallée du Don : 14 500 vues

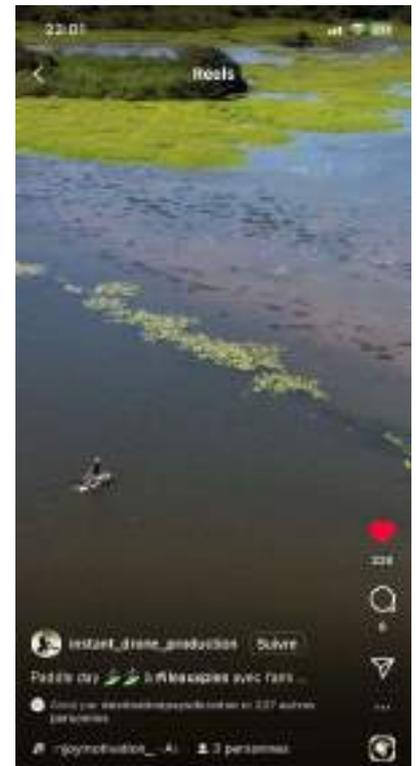
Les marais de Redon : 3 450 vues

Le Pont du Grand Pas : 3 340 vues

Les vestiges du château de Rieux : 2 745

- Mise en avant des reels de nos visiteurs en story à la une sur notre page Instagram

Sur la page Instagram de la Destination, les reels pris par nos visiteurs ont été mis à la une en story dans la rubrique « C'est à vous ». En 2022, ce ne sont pas moins de **15 reels** du territoire qui ont été épinglés, avec de belles expériences de séjours en Pays de Redon (ex : la descente en kayak de la Vilaine), des vues en drone sur l'île aux Pies à couper le souffle ou des jolis retours au source (faire découvrir Redon à sa famille). Une belle mise en valeur de notre territoire grâce à nos ambassadeurs embarqués via le #redonnelapeche



➤ Réalisation de campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux



- **8** campagnes de publicité ciblées pour un budget de **306 €** (-37% investis vs 2022)

- **Portée totale / Couverture : 1 578 862** (-43 % vs 2022). La couverture correspond au nombre de personnes qui ont vu du contenu issu de la page Facebook ou traitant de cette dernière.

- **Impression : 260 567** (-13% vs 2022). Les impressions mesurent le nombre de visualisations d'une publication de la Page, indépendamment du fait que l'utilisateur ait cliqué ou non sur cette publication. Les utilisateurs peuvent visualiser la même publication plusieurs fois

- **Clics générés : 3 528** (-28% vs 2022)

- **Coût pour 1 000 personnes touchées : 3,11 €** (= vs 2022)

- **Clics uniques sur un lien : 1 626** (-64 % vs 2022)

- **Coût par résultat (clic sur un lien) : 0,24 €** (x 2 vs 2022)

Les chiffres sont en baisse par rapport à 2021 mais cela s'explique par le nombre de pubs et le coût engagés qui étaient à la baisse : 5 publicités en moins et -37% d'investissement financier. Cela se reflète dans la majorité des statistiques - par rapport à l'investissement on reste donc sur un résultat similaire - sauf pour le nombre de clics sur les liens qui a chuté, ce qui a fait augmenter le coût par clic par rapport à l'année dernière.

Pubs Facebook 2022 / Budget 400€

Campagne	Durée	Cible	Page d'atterrissage	Dépense	Nombre de personnes atteintes	Nbre de clics uniques sur le lien
Canoë - Aviron	Mars 2022 (9 jours) – Du 16 au 24	Citadines sportives à moins de 2h – 25-45 ans	www.tourisme-pays-redon.com/autour-de-l-eau	45,82€	15 420	73
Ouverture de la MML (parallèle CRT campagne digitale famille avril)	Avril 2022 (9 jours) – Du 15 au 23	Familles du PDR élargies – Triangle R-N-V – Femmes – 25-55 ans	www.megalithesetlandes.com	39,57€	8 654	128
Location vélo	Juin 2022 (8 jours) – Du 12 au 19	Citadines sportives à moins de 2h – 25-45 ans	www.tourisme-pays-redon.com/location-de-velos-redon	37,07€	6 724	147
Activités/Billetterie global	Juillet 2022 (7 jours) – Du 1 ^{er} au 7	Familles du PDR élargies – Triangle R-N-V – Femmes – 30-50 ans	www.tourisme-pays-redon.com/reservez-en-ligne	37,72€	11 872	188
Escalade – Via Ferrata	Juillet 2022 (9 jours) – Du 9 au 17	Citadines sportives à moins de 2h – 25-45 ans	www.tourisme-pays-redon.com/oust-et-mousquetons	45,82€	20 465	174
Activités/Billetterie	Juillet 2022 (7 jours) – Du 19 au 25	Familles du PDR élargies – Triangle R-N-V – Femmes – 25-55 ans	www.megalithesetlandes.com/animations-1/	31,66€	19 845	320
Activités/Billetterie	Août 2022 (7 jours) – Du 1 ^{er} au 7	Familles du PDR élargies – Triangle R-N-V – Femmes – 30-50 ans	www.tourisme-pays-redon.com/reservez-en-ligne	31,66€	13 432	191
Inspirational nature/évasion/aventure arrière-saison	Septembre 2022 (8 jours) – Du 1 ^{er} au 8	Triangle R-N-V + Paris ? – Hommes + Femmes – 25-55 ans	www.tourisme-pays-redon.com/decouvrir-les-tops	36,66€	13 778	295

TOTAL : 305,98€ -37,5% investissement	TOTAL : 109 289 -31% rapport 2021 (+11% par rapport à l'investissement)	TOTAL : 1626 -65% rapport 2021 (-44% par rapport à l'investissement)
Site OT : 234,75€ Site MML : 71,23€	Site OT : 80 790 Site MML : 28 499	Site OT : 1178 Site MML : 448

- Mise en place d'une campagne partenariale sur les réseaux sociaux à destination des familles en lien avec le CRT Bretagne

En 2022, l'Office de Tourisme a participé à une campagne sponsorisée digitale sur les réseaux sociaux (Facebook et Instagram) avec Bretagne Tourisme. Le thème était « La Bretagne, le dépaysement près de chez vous », Les cibles étaient les familles avec un focus sur les régions Ile de France, Hauts de France et Auvergne-Rhône Alpes.

La campagne était sous forme de carrousels, avec 11 autres destinations bretonnes.



Elle redirigeait vers une page d'atterrissage spécifique sur le site internet du CRT Bretagne avec du contenu « famille » plus contextuel pour inviter à la découverte. Le choix a été fait d'accrocher les personnes touchées avec un visuel de Saint-Just et son site mégalithique.



Enfin, les visiteurs pouvaient ensuite télécharger un mini-guide famille <https://www.tourismebretagne.com/lp/cpg09-0422/>

La page consacrée au Pays de Redon dans le guide mis en ligne avait pour titre « Se la couler douce au bord du canal » axant sur des activités à faire en famille en toute tranquillité.

Résultat :

Plusieurs carrousels photos ont été diffusés du 1er avril au 17 juin par Bretagne Tourisme avec l'ensemble des territoires partenaires. Le carrousel avec notre visuel a été diffusé le 15 avril et a touché **1 865** personnes, a généré **4 375** clics que la publication et le téléchargement du guide **1 858** fois.



- Valoriser la data client par un outil de Gestion de la Relation Client

- Suivi du projet régional E-Breizh Connexion : bloc Gestion de la Relation Client.

Objectifs : Développer une stratégie relationnelle pour fidéliser nos visiteurs et visiteurs potentiels, et pour continuer d'avancer à l'instar des autres Offices de Tourisme Bretons.

Le travail automatisé sur la GRC initialement prévu n'a pas pu être réalisé faute de temps. Le changement de logiciel de caisse et de logiciels de réservation pour les partenaires a nécessité beaucoup de temps et n'a pas permis de développer les scénarios d'automatisation de collecte de données imaginés. Le site internet étant techniquement obsolète, il sera important de prévoir les scénarios de collecte dans le futur projet de site web.

Le Comité Régional du Tourisme de Bretagne, avec le cabinet de conseil Jellyfish, a développé un kit gratuit utilisable par ceux qui le souhaitent pour améliorer la collecte et la qualification des données. Il s'agit d'une matrice de tableau de bord et de tableau de suivi des actions qui permettent de structurer une stratégie globale. Les réunions avec les autres offices de Tourisme permettent de suivre l'évolution et l'avancée de chacun mais également d'avoir un retour d'expérience et des idées d'actions.

- Développer la relation client par l'envoi de newsletters client avant les vacances scolaires

L'Office de Tourisme a envoyé une série de newsletter pour valoriser le territoire et son actualité principalement avant chaque vacance scolaire (hors décembre) ou avant un évènement. Cette année, grâce au calendrier éditorial, les newsletters étaient programmées en coordination avec les autres actions de communication.

Résultat :

- 1 newsletter le 3 février « Mes vacances qui bougent ! » envoyée à 446 inscrits et un taux d'ouverture de 40% et dont les sujets traitaient du trail et de la Vilaine en itinérance.
- 1 newsletter le 8 avril « Inspiration au fil de l'eau en Bretagne Sud » envoyée à 465 inscrits et un taux d'ouverture de 46%. Elle met en avant les sentiers nautiques, les sports autour de l'eau et la pratique de la yole.
- 1 newsletter le 11 juillet « Inspiration grimpe en Bretagne Sud » envoyée à 483 inscrits et un taux d'ouverture de 45% présentant une valorisation des points de vue et de la pratique de l'escalade.
- 1 newsletter le 16 septembre « Journée européennes du patrimoine en Pays de Redon » pour diffuser les événements des JEP et de la Bogue. Ciblée vers le Pays de Redon et les villes à moins de 2 heures, elle a été envoyée à 257 inscrits et un taux d'ouverture de 54%.



- **Poursuite du développement de la réservation et de commercialisation en ligne des prestataires touristiques**

- Mise à disposition gratuite de l'outil de réservation Eloha aux partenaires

En 2022, l'Office de Tourisme a poursuivi la mise à disposition gratuite du logiciel Eloha. C'est une solution de gestion de planning, de vente en ligne et de channel manager pour les professionnels du tourisme hébergeur ou de loisir.

Au total, 29 comptes Eloha existent sur le territoire. 14 comptes ont été créés cette année dont 4 comptes sont encore inactifs faute de formation ou de temps pour appréhender ce nouvel outil. Pour certains partenaires, il peut y avoir un frein technique pour la mise en place du paiement en ligne via stripe ou paybox ou payzen. Les comptes créés sont notamment en lien avec le nouveau programme billetterie « Par ici les sorties » :

Pour les activités :

- Association AAPPMA des Pêcheurs de Redon
- Amarinage
- Billetterie Office de Tourisme du Pays de Redon
- Canoë Kayak Redonnais
- CPIE Val de Vilaine
- Poellgor Gouel Ballon
- Singular
- Wake Park Plessé

Pour les hébergements :

- Sedrez Hôtel
- La tanière de Belphegor
- Camping La Piardière
- Camping Les Landes de Cojoux



➤ Nouvelle formule d'accompagnement sur Elloha (autonome / accompagnement)

Avec la généralisation d'Elloha et la mise en place du logiciel d'accueil Aloa, l'Office de Tourisme a revu sa politique d'accompagnement à la vente en ligne. Deux formules sont proposées :

- Formule en autonomie : le partenaire bénéficie d'une formation collective. Il est en totale autonomie pour gérer ses animations et réservations sur le logiciel Elloha. Il crée et référence ses animations, son planning et vérifie les disponibilités et la liste des participants. Il collecte le paiement des clients sur place lors de l'animation s'il n'a pas activé la solution de paiement en ligne.
- Formule accompagnement par l'Office de Tourisme : L'Office de Tourisme se charge de créer le compte, d'y ajouter le planning et continue le suivi des réservations et des ventes. En contrepartie, l'Office de Tourisme est rémunéré pour le temps pour la création des fiches et a une commission sur les ventes.

En 2022, la répartition pour les activités de loisirs était la suivante : 3 formules accompagnées et 8 formules autonomes.

OUVERTURE DE COMPTE			GESTION DES RÉSERVATIONS		
	100% accompagné	100% autonome		100% accompagné	100% autonome
Création de compte pour votre structure et vos offres	Financement de l'accès de base à Elloha Création par l'OT	Financement de l'accès de base à Elloha Création de vos offres en autonomie (formation collective 2 à 3 par an)	Site des ventes	Collecte des ventes et paiement au guichet à l'OT (10% de commission) Branchement de Stripe vers votre compte bancaire (obligatoire pour les paiements en ligne (2% de frais bancaires))	Collecte des ventes et paiement au guichet à l'OT (10% de commission) Collecte par vos soins sur place lors d'une réservation ou via Stripe (frais bancaires) 2% de frais bancaires)
Promotion et visibilité	Suivi sur la base de Données TS Affichage site web Brochure billetterie Affichage écran accueil Partage sur la newsletter client	Informé l'OT pour suivi sur TS pour affichage sur le site web de l'OT Brochure billetterie Affichage écran accueil Partage sur la newsletter client	Liste d'attente	L'Office de Tourisme gère la liste d'attente à votre place	Le prestataire gère par lui-même sur son compte Elloha
Tarifs	Formation collective gratuite (facultative) Formation individualisée DS et (facultative) Création de compte Année 1 : 10 €	Formation collective gratuite ou Formation individualisée DS (facultative)	Annulation	L'Office de Tourisme gère les annulations	Le prestataire s'engage à appeler les clients si l'annulation ne s'effectue pas.
			Rembourser	A chaque annulation, l'OT s'occupe de faire passer le remboursement à l'ensemble des prestataires et des modes de facturation	
			Tarifs annuels année 2	Création d'une nouvelle fiche : 25 € Mise à jour : 25 € 25 € de 4 à 3 offres 25 € de 3 à 2 offres 25 € de 2 à 1 offre	Gratuit

2. CHIFFRES-CLES (ELEANOR)

➤ Chiffres clés du Web :



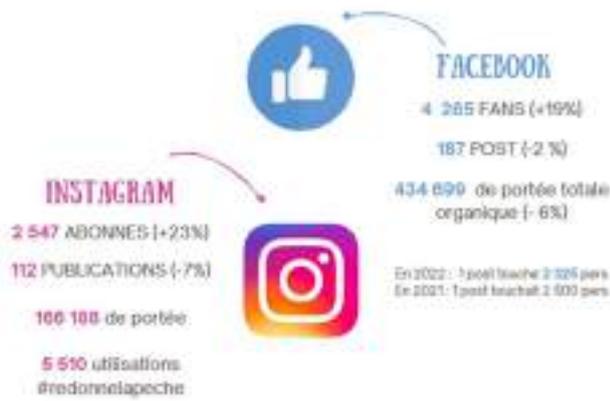
On observe une baisse de la fréquentation du site Internet, qui s'explique par un site qui n'est plus adapté aux pratiques. Le site est responsive et n'est pas mobile first. Mais aussi par la nécessité de retravailler le référencement naturel (SEO). En juin, le site a une forte baisse qui s'explique par une forte consultation de la page Tour de



➤ Utilisation du réseau WIFI Noodo à l'Office de Tourisme

En 2022, il y a 288 utilisateurs pour 1 151 connexions, soit une progression de 9% des utilisateurs par rapport à 2021.

➤ Chiffres clés des réseaux sociaux



LE SAVIEZ-VOUS ?

Les fans Facebook sont :

- à **88%** des femmes / **32%** des hommes
- entre **35-44 ans** (31%), **45-54 ans** (22%) et **25-34** (20%)
- Originaires de **Bretagne** ou des Pays de la Loire
- Venant de Redon / Rennes / Bains / Nantes ou Allaire

Top 5 Pays : France - Belgique - Royaume-Uni - Canada - Espagne

• Top 3 des publications Facebook

1 Semeurs Fest
 Portée 13 059



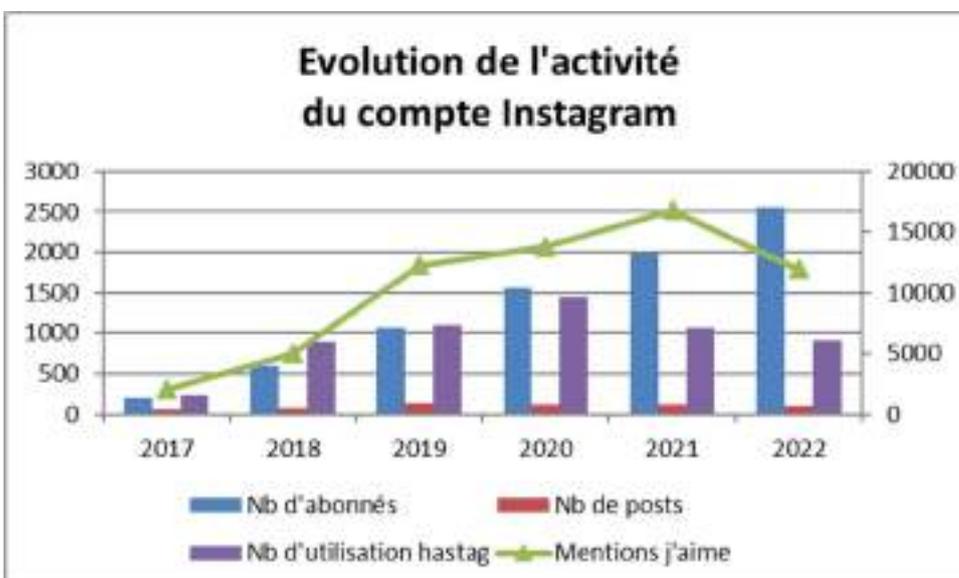
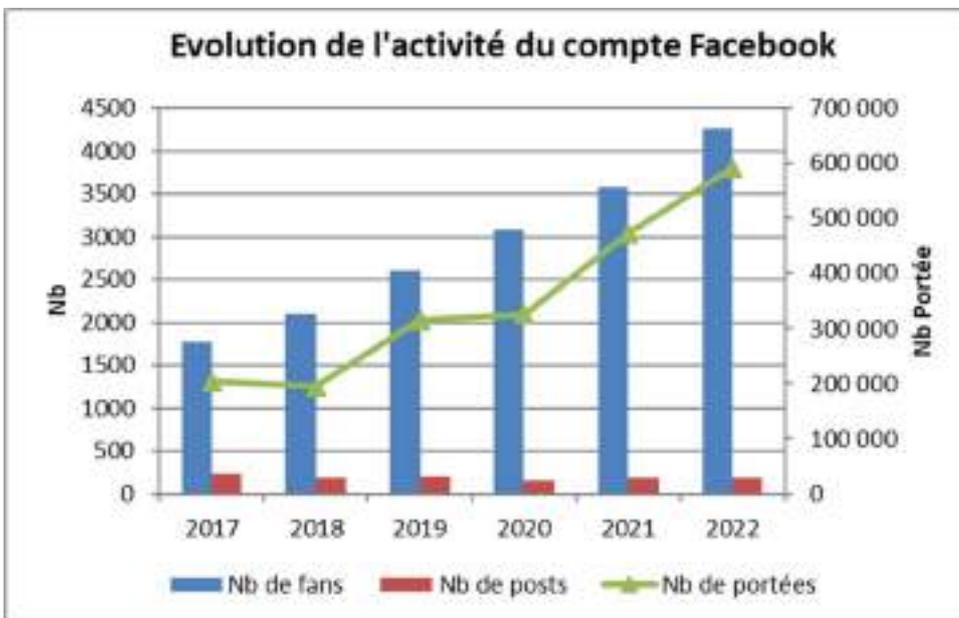
2 Vilaine en Fête
 Portée 12 875



3 Idées balades canicule
 Portée 8 771



3. EVOLUTION DE LA FREQUENTATION



AC / UC PCUC A / UC A C A/ C



MISSIONS

- Renforcer les liens entre professionnels du tourisme en Pays de Redon
- Permettre aux partenaires de se connaître / de se rencontrer / réseauter
- Améliorer leur connaissance du territoire et de son offre touristique
- Communiquer auprès des partenaires des actions de l'OT
- Etre centre de ressource de l'activité touristique

1. ACTIONS REALISEES

- Poursuivre l'animation du réseau des partenaires

➤ Le RDV des partenaires

Objectif : Créer des liens entre professionnels et faire connaître les structures touristiques

5 RDV des partenaires - **52** participants (hors équipe OT)

03/03/2022 : *Initiation à la vie sauvage et au tourisme durable à l'Île aux Pies* - 20 participants

25/03/2022 : *Parcours des maisons néolithiques (CPIE) - La Chapelle de Brain* - 4 participants

19/04/2022 : *Le Domaine du Cerf Blanc à Carentoir* - visite du site - 8 participants

29/09/2022 : *Manoir de la Cour de Launay aux Fougerêts* - visite du site + bilan de saison - 15 participants

18/10/2022 : *Galerie Nina NKar à Redon* - 3 participants

22/11/2022 : *La Pinardière à Redon* - 2 participants



- Création d'une journée de sensibilisation « Initiation à la vie sauvage et tourisme durable à l'Île aux Pies »

Dans le cadre de la démarche site d'exception sur le site de l'Île aux Pies, l'une des attentes relevées lors des différents échanges avec les acteurs du site et notamment les professionnels du tourisme était l'envie de mieux comprendre les enjeux sur la faune et la flore et connaître les cycles de vie.

Afin de répondre à cette attente, un rendez-vous des partenaires a été proposé le jeudi 3 mars autour d'une balade et initiation géologique, paysagère du site de l'Île aux Pies et d'un échange autour des bonnes pratiques pour favoriser l'accueil du public en harmonie avec la vie sauvage sur le site de l'Île aux Pies.

Ce temps a été ouvert à tous les partenaires des Offices de Tourisme du Pays de Redon et de l'Oust à Brocéliande. Il a réuni **20** participants qui ont apprécié ce format et ont mis ensuite en pratique les conseils. Une nouvelle journée de ce site sur un autre lieu emblématique du Pays de Redon est envisagée pour 2023.

➤ Journée de découverte en Pays de Redon

L'éductour annuel du 31 mai 2022 a permis de réunir **6** participants. Au programme de cette journée : initiation à la Yole de Bantry avec l'association Amarinage, visite de des chambres d'hôtes La Madeleine, découverte de la box Le Bon Pique-Nique réalisée par Cuisine & Gourmandises, découverte du futur circuit d'interprétation à Saint-Jean-La-Poterie et rencontre avec les potiers du village.



• Fidéliser et rester en contact avec les partenaires de l'Office de Tourisme

➤ Newsletter des partenaires

- **10** newsletters envoyées en 2022
- **Un taux d'ouverture** entre **45%** et **55%**, selon les mois, ce qui montre l'importance de maintenir cet outil relationnel avec les partenaires. Le taux moyen d'ouverture est de **52%** de taux d'ouverture, soit 6 points de plus que 2021. A titre d'information, un envoi de mailing vers des abonnés (issus d'une base qualifiée), est considéré comme ayant un bon taux d'ouverture à partir de 25% et très bon au-delà de 50%.

➤ Gestion des disponibilités l'été pour les hébergeurs

Chaque été, l'office de tourisme questionne ses partenaires hébergeurs pour connaître leurs disponibilités. Cet été, les envois ont été programmés pour la saison et le traitement des réponses était mis en forme chaque semaine pour un affichage dans les points d'accueils. Ces informations sont extrêmement utiles pour les conseillères en séjour surtout lorsque les disponibilités sont saturées.

- Envoi de **1** questionnaire par semaine pour les hébergements **à la nuitée >>> 191 réponses**

- Envoi de **1** questionnaire par mois pour les hébergements **à la semaine >>> 42 répondants**

Les hébergeurs se sont plus mobilisés sur la période estivale.

Sur la période de septembre et octobre, la mission a été déléguée à des stagiaires pour préparer les questionnaires pour les disponibilités lors de vacances de la Toussaints (période de la Bogue) mais seulement 2 partenaires ont répondu.

➤ Mois du marron

Mise en place et promotion du mois du Marron des restaurateurs. Face à la déception 2021 en nombre de participants, la proposition a évolué avec une ouverture aux professionnels des métiers de bouche, mais pas forcément restaurateurs, et un allègement du cahier des charges initial. Au total, après une relance téléphonique des professionnels fructueuses, 11 structures ont participé contre 6 en 2021.

• Etre centre de ressources sur l'activité touristique

➤ Participation à l'étude REFLETS 2022

Tourisme Bretagne, en partenariat avec l'ensemble des acteurs touristiques de Bretagne et de Loire-Atlantique, a relancé l'étude REFLET. Cette étude d'envergure, réalisée tous les 5 ans, permettra de disposer d'une nouvelle photographie du tourisme en Bretagne et d'évaluer le poids des clientèles, des territoires de séjour, des modes d'hébergement et les retombées économiques du tourisme pour la Bretagne. La dernière enquête remonte en 2016.

L'Office de Tourisme du Pays de Redon a participé à sa manière à cette étude en étant un point d'enquête sans enquêteur. Notre rôle : remettre des bulletins de participation aux visiteurs de l'Office de Tourisme afin de les inciter à répondre à l'enquête en ligne.

Les résultats de cette étude seront connus en 2023 et sont de précieux indicateurs pour nos politiques locales mais aussi les porteurs de projet d'activité ou d'hébergement touristique.

➤ Participation à l'enquête de conjoncture : récolter le ressenti des partenaires sur leur activité touristique

Chaque année, Tourisme Bretagne, en partenariat avec les 4 ADT bretonnes et 3 Destinations Touristiques, réalise des enquêtes de conjoncture. Celles-ci permettent de dresser des tendances de la fréquentation touristique tout au long de la saison estivale, mais aussi pendant les petites vacances, sans attendre les bilans de la saison touristique.

Depuis cette année, l'enquête est mutualisée. L'Office de Tourisme du Pays de Redon relaye donc le questionnaire auprès de ses partenaires. Ce sont au total 5 vagues d'enquête qui ont été adressées entre avril et novembre.

➤ Suivi des chiffres clés du territoire

L'Office de Tourisme est centre de ressource pour les chiffres clés du territoire via :

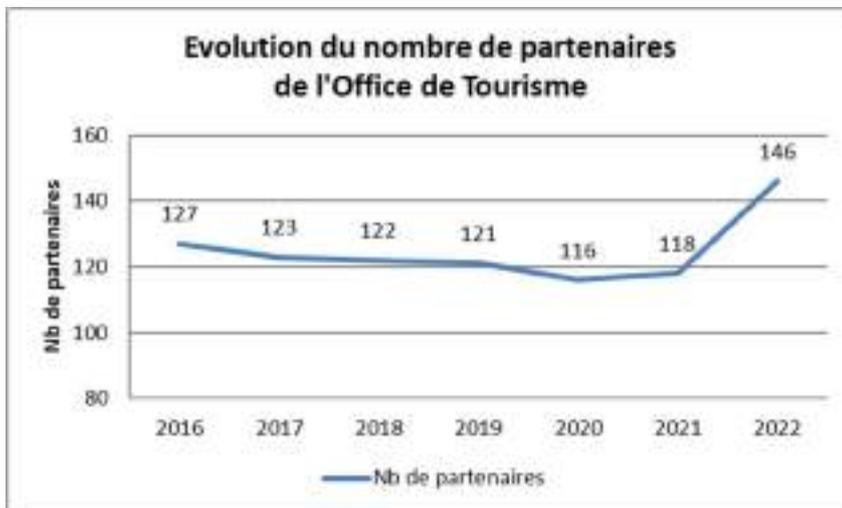
- la mise à jour des bases de données Taxe de séjour et Tourinsoft
- la présentation d'un pré-bilan de la saison touristique à nos partenaires début septembre
- la mise à jour pour la 1ère fois en 2022 de l'outil national Pilot, outil d'observation de l'activité des offices de tourisme.

2. CHIFFRE CLES

146 partenaires dont **37** nouveaux se répartissant entre **63** hébergements, **39** loisirs, **32** restaurants et producteurs locaux, **12** associations

Les partenariats se répartissaient entre 67 packs de « base », 13 « base » + et 66 « privilège ». En 2022, plus aucune exonération ou réduction sur facture n'été imputée dû à la crise sanitaire, la facturation à 100% a généré un CA de **8 167 € ht** pour les packs 2022 et **875€ ht** pour les encarts publicitaires.

3. EVOLUTION DU NOMBRE DE PARTENAIRES



La hausse du nombre de partenaires s'explique par la nouvelle politique de l'Office de Tourisme avec la première année d'adhésion gratuite

AC / UC C C A / A / S C

/ C C C UC A A CS/C

UC C C A / A /



MISSIONS

- Suivi de la stratégie de commercialisation (2021-2024)
- Développer l'activité commerciale de l'office de tourisme
- Développer des partenariats et créer des produits combinés groupe
- Vendre les produits groupes et activités de l'Office de Tourisme
- Capter la cible B to B

1. ACTIONS REALISEES

- Suivi de la stratégie de commercialisation
 - Convention de partenariat avec les prestataires touristiques

8 nouvelles conventions signées, soit un total de **35** conventions.

- Démarchage

De nombreuses actions de promotion de l'activité groupe ont été menées :

- Mailing postal pour les vœux de début d'année à une sélection de clients déjà venus
- Mailing électronique aux restant des clients déjà venus
- Mailing à la base de données des salons
- Echanges avec ADT35 et le CRT Bretagne pour la promotion du territoire

- Capter la cible B to B
 - Participation au salon ANCV de St Nazaire

Le 10 mai 2022 avait lieu un workshop organisé par l'ANCV (Agence Nationale pour les Chèques-Vacances) pour rencontrer et présenter le territoire du Pays de Redon à des CSE. L'Office de Tourisme a pu échanger lors de rendez-vous personnalisé avec une quinzaine de CSE issus de différents secteurs d'activité (hôpitaux, construction / bâtiment, petites entreprises...). Ce rendez-vous a été l'occasion de mettre en avant nos excursions. Les participants étaient intéressés par le côté nature et sportif du territoire et l'idée de sortir des sentiers battus. On note tout de même une méconnaissance générale de notre territoire et des activités que l'on propose.

- Démarchage

De nombreuses actions de promotion de l'activité groupe ont été menées :

- Envoi d'une newsletter aux professionnels de l'ADPE, GEOSE
- Mailing à la base de données des salons
- Mailing personnalisé aux clients de l'ANCV Saint Nazaire
- Mailing et démarchage téléphonique auprès des agences réceptives sélectionnées

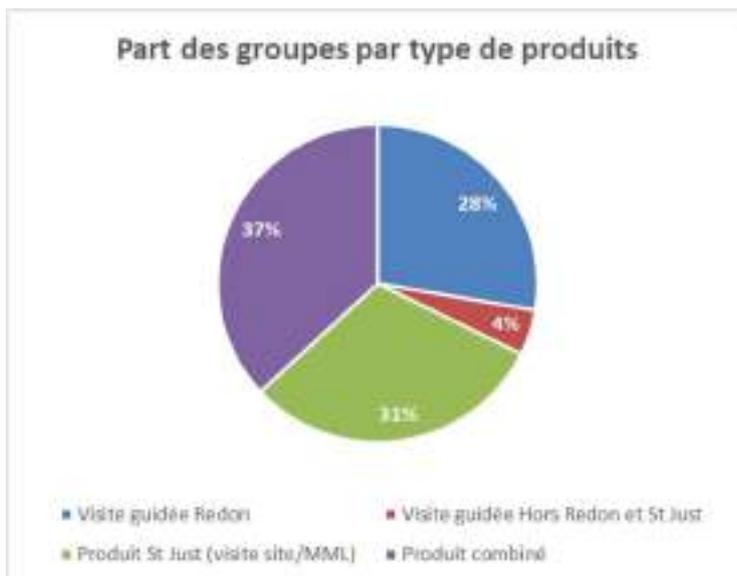
2. CHIFFRES CLES DE LA COMMERCIALISATION GROUPE

• Bilan de l'activité groupe 2022

2022 pourra être considérée comme l'année N de l'activité « commercialisation groupe ». L'activité reprend fortement après 2 années marquées par le COVID, même si on note que les C.E ou les associations ont toujours du mal à motiver les personnes pour des sorties groupe. L'essentiel des demandes se concentre entre avril et septembre.

Plusieurs demandes de C.E pour des séminaires sont apparues mais le manque d'une salle équipée, d'une capacité de 80 personnes, à proximité des activités est bloquant pour le développement de l'activité sur ce type de clients.

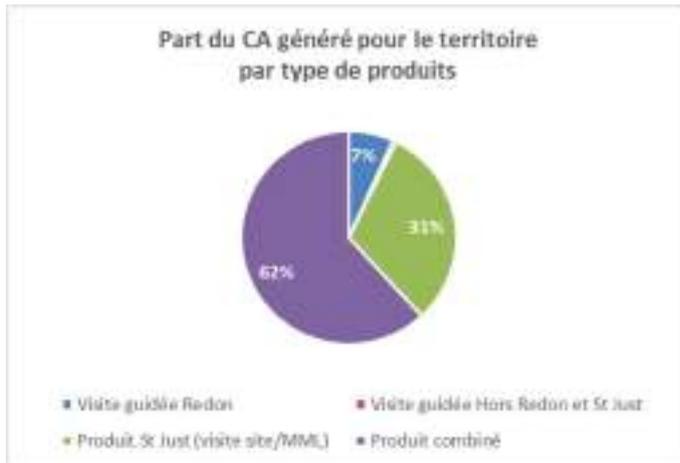
- **104** demandes clients groupes traités (+55%) > > **52** contrats signés (+21%), soit un taux de transformation de **50%** (-14 points)
- **65** groupes (+27 %) **1 964** participants (+36%)
- Chiffre d'affaires total généré pour le territoire : **28 412 € TTC** (+126 %)
- Chiffre d'affaires total généré pour l'OT : **7 258,51 € TTC** (+51%) dont CA visites guidées : 5 081 € et Commission (10%) : 2 177,51 €
- Panier moyen par groupe pour le territoire : **437,10 €** (+77%), soit par pers.: **14,46 €**
- Panier moyen par groupe pour l'OT : **111,67 €** (+18%), soit par pers.: **3,70 €**
- Répartition du nombre de groupes accueillis par type de produits



Les produits combinés, c'est-à-dire une combinaison de plusieurs activités (visites guidées, activités de loisirs ou restaurant...) ont été les plus vendus cette année (37%), suivi des produits autour de St Just (31%).

Le site touristique plébiscité pour les produits combinés était celui de l'Île aux Pies.

- Répartition du chiffre d'affaires généré pour le territoire par type de produits

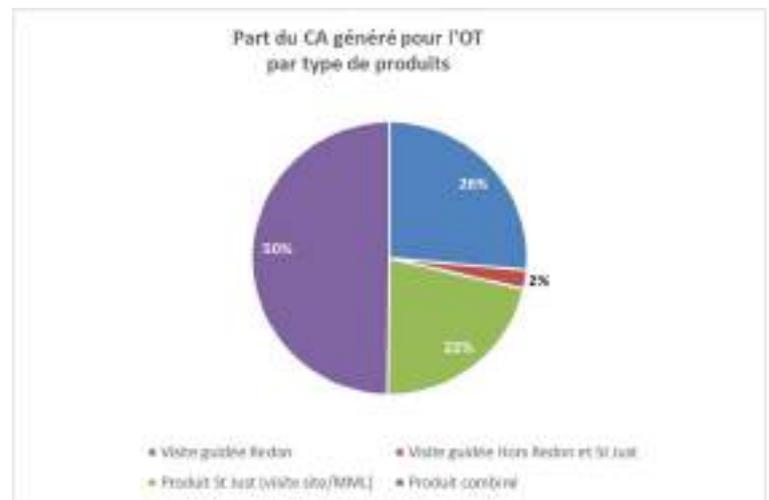


Les produits combinés et ceux de St Just génèrent plus de retombées pour le territoire car c'est un assemblage de prestations de partenaires différents.

- Répartition du chiffre d'affaires généré pour l'OT par type de produits

Le chiffre d'affaire est composé à 50% de ventes des produits combinés et à 26% des ventes des visites guidées de Redon (prestation sèche).

La part des produits combinés a fortement évolué passant de 28% à 50%. Le chiffre d'affaires des produits combinés se compose à la fois de la commission de 10% sur les ventes d'activités de partenaires mais aussi des ventes de visites guidées. Ainsi, sur les 3 607 € de CA des produits combinés, 61% provenaient de la vente de prestations sèches visites guidées.



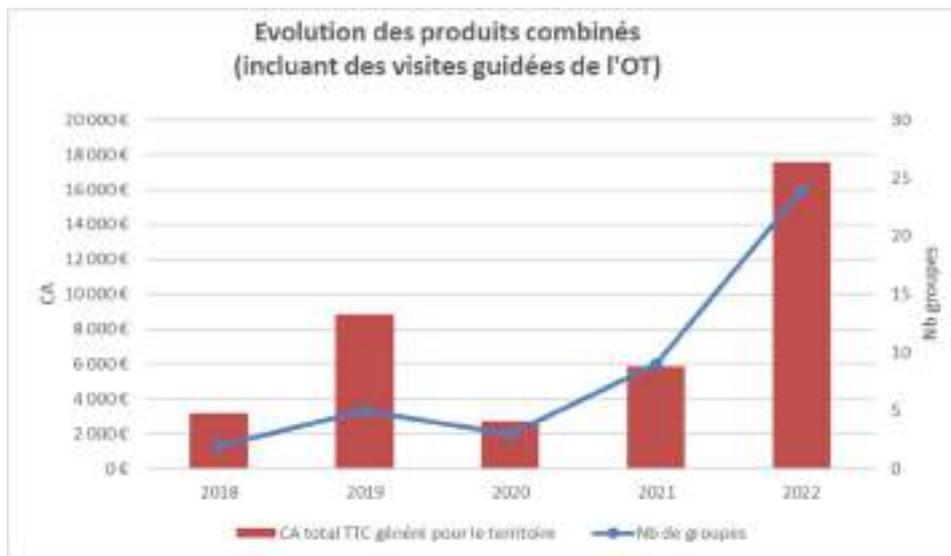
- Répartition du nombre de groupes accueillis par profil client



L'activité groupe a été portée par les groupes associatifs (48%) et les scolaires (35%).

On note une progression des associations et regroupement (+13%).

3. EVOLUTION DE L'ACTIVITE GROUPE



AE / UC E C EA / A /

C // C S /UCC

MISSIONS

- Programmer et créer des visites guidées de la ville de Redon et sur le Pays de Redon
- Contribuer à la promotion et commercialisation des visites
- Animer les visites guidées

1. ACTIONS REALISEES

- Programmer et créer des visites guidées à destination des groupes constitués d'individuels
 - Conception de deux nouvelles visites guidées en vue d'une labellisation Expérience bretonne. »

Le CRT Bretagne a fait évoluer sa grille de critères pour la labellisation Expérience Bretonne. Une "Expérience Bretonne" est une prestation touristique de grande qualité, favorisant la découverte d'une Bretagne « différente », configurée de telle sorte qu'elle produise une émotion et qu'elle puisse se raconter.

Par conséquent, il était nécessaire de proposer une nouvelle visite pour répondre aux nouvelles exigences du cahier des charges.

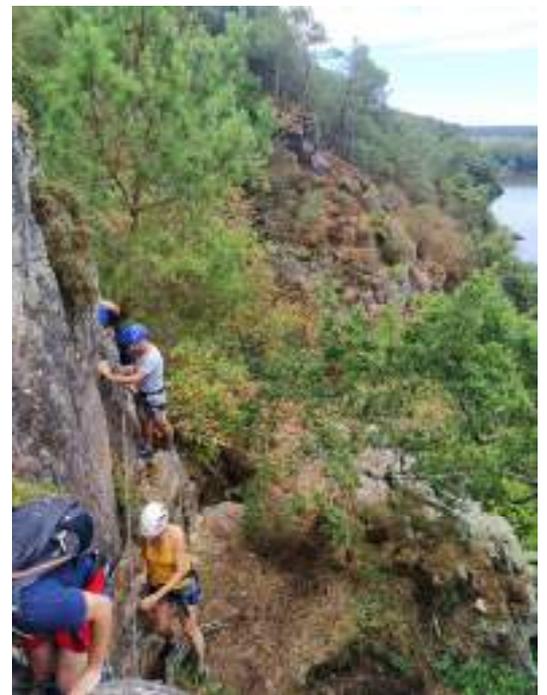
Objectifs :

- Développer une activité touristique en toutes saisons
- Proposer une prestation expérientielle mêlant pédagogie, ludique et sensation.

Résultat :

Découverte géologique et sportive des falaises de l'île aux Pies

- Une nouvelle prestation a été imaginée par l'Office de Tourisme, associant Virginie Angée de La Fédé, et portée par nos deux structures.
- Poursuite de la conception et de l'expérimentation sur site : réflexion pédagogique en matière de géotourisme, articulation découverte géologique et escalade.
- Animation de deux visites-test en été avec un retour enthousiaste des participants.
- Elaboration du dossier Expérience Bretonne en cours.



Visite guidée ludique et familiale à St Just

- Elaboration progressive avec expérimentation d'un nouveau module ludique d'animation en été 2022. Visite test compliquée par la canicule et l'absence d'enfants. Expérimentation à poursuivre avec une programmation le matin.

➤ Création d'une visite découverte dans les marais pour les musicales

L'association Les Musicales de Redon ont sollicité l'Office de Tourisme pour concevoir une visite découverte dans les marais de Gannedel, avant un concert. 50 participants ont pu découvrir le marais de Gannedel et ont été satisfaits de la proposition, malgré une randonnée assez longue et rapide.

➤ Programmation annuelle et animation d'une gamme de visites guidées sur les petites vacances scolaires (hors juillet et août)

- Elaboration d'un calendrier de visites guidées proposées aux vacances scolaires, sous forme d'une gamme saisonnière variée.

- Résultats visites guidées pour individuels

88 participants (+40% Vs 2021) / CA : **577 € TTC** (+121% Vs 2021)

- 09/02/22 «le marais de La Roche du Theil » (Emmanuel) : 21 pers. / 120 € (EPTB)
- 26/02/22 « Les Amours à Redon » (Kristine) : 25 pers. / 146,50 € (complet - 19 refus)
- 04/22 « Ce n'est pas que des cloches » (Kristine) : 24 pers / 119,50 €
- 13/04/22 « Clochettes et fleurs de printemps dans la vallée du Don » (Emmanuel) : 14 pers. / 167 €
- 23/10/22 : « La nature fête l'automne » à Redon » (Emmanuel) : 4 pers. / 24,00 €



➤ Animation d'une gamme de visites guidées durant juillet et août

Cette année, le programme des visites de l'été a été impacté par la canicule et les interdictions d'accéder à certains espaces boisés et naturels. Dès lors, 7 visites ont été annulées.

- Découverte de la ville de Redon (7 visites)
- La ville close au Moyen-Age (4 visites)
- Les deux ports de Redon (4 visites)
- Les Trésors de l'Île aux Pies à St Vincent/Oust (3 visites)
- La vallée sauvage de la fée Carabosse à Guéméné-Penfao (1 visite)
- La fabuleuse histoire des pins de St Jacut (1 visite)
- Mégalithes et landes, comprendre et rêver, à St Just (3 visites)
- Découverte familiale ludique et scientifique - St Just (1 visite)





23 visites (-8% vs 2021)



270 (-29%)



1 331 € (-31%)

Dans l'ensemble les visites sont très appréciées. Les témoignages des visiteurs sont bons à excellents avec de nombreux retours enthousiastes :

« Découverte géologique, florale et faunistique de cet espace, abordée de façon ludique, curieuse et même poétique. Guide très pédagogue et professionnel. Voyage dans le temps à recommander vivement. »



« Cette balade s'est avérée passionnante, drôle et poétique tout à la fois ! »

« Très bonne ballade avec un conteur très professionnel. S'adapte à ses visiteurs, de 6 à 94 ans pour notre groupe. »

« Merci Emmanuel, ta passion nous fait du bien et nous entraîne. »

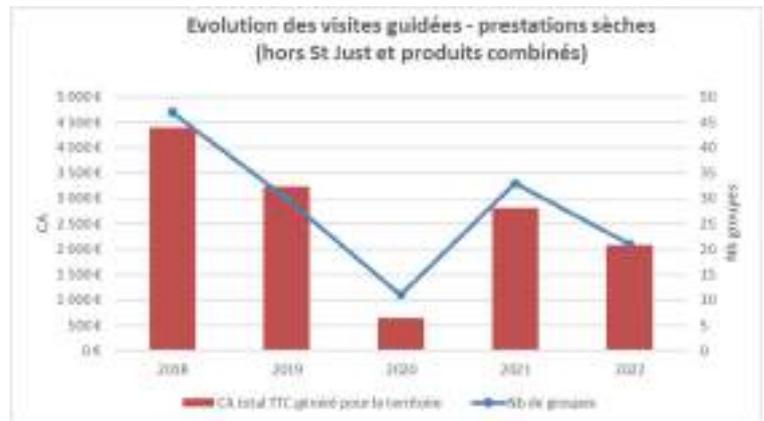
- **Programmer et créer des visites à destination des groupes**
- **Création / adaptation de nouvelles visites guidées groupe**

Les visites guidées proposées en 2022 reprenaient les visites proposées dans le catalogue en 2021, notamment celles autour de St Just, de Redon (réadaptée avec l'arrivée de Anaïs Vidal, nouvelle guide de Redon), de la Vallée du Don et de l'Île aux Pies.

2. CHIFFRES CLES DES VISITES GUIDEES GROUPE

- Bilan des visites guidées groupe - Prestations sèches (Hors St Just et combinés)

- **21** groupes (-36% Vs 2021)
- **504** personnes (-33% Vs 2021)
dont 296 enfants (-42%) et 208 adultes (+240%)
- Chiffre d'affaires total :
2 084 € (-26%)



- Bilan des visites guidées groupe - Mégalithes et Landes de St Just (uniquement sur St Just, hors visites individuelles)

- **34** demandes traitées (+49%)
- **20** groupes accueillis (+122%) -
788 personnes (+107%) dont **4** visites guidées en interne (98 pers)+
16 visites groupe avec prestataires
- Chiffre d'affaires total généré pour le territoire : **8 759 € TTC**



- Chiffre d'affaires visites guidées : **780 € TTC** / Commission OT : **785,50 € TTC**

- Chiffre d'affaires total pour l'OT : **1 567,50 € TTC** (+144%)

- Bilan des visites guidées groupe - Prestations combinées

- **12** groupes / **340** personnes
- Chiffre d'affaires total : **2 217 €**

- Bilan total des visites guidées groupe faites par l'Office de Tourisme

- **37** groupes / **942** personnes
- Chiffre d'affaires total : **5 081 €**

ÀÉ / UC Æ C Æ/A / A /

N / C N/ C C /C



MISSIONS

- Développer l'offre de produits boutique
- Développer la réservation de billetterie

1. ACTIONS REALISEES

- Développer la réservation de la billetterie
 - Recherche de partenariat billetterie et mise en œuvre de la nouvelle convention pour la réservation en ligne

11 conventions ont été signées dont **3** formules accompagnées et **8** formules autonomie

- Création et diffusion d'une brochure billetterie « Par ici les sorties »

L'Office de Tourisme menait depuis plus de 10 ans un programme appelé « Au fil de l'été » qui consistait à la vente uniquement en juillet et août d'ateliers, visites guidées, activités proposées par nos partenaires. En 2022, l'Office de Tourisme a souhaité revoir complètement sa politique de vente de billetterie.

Objectifs :

- Proposer un programme d'activités tout au long de l'année et pas uniquement l'été.
- Regrouper dans un seul document l'offre de billetterie ponctuelle avec la billetterie des équipements touristiques ouverts à l'année comme les parcs.
- Continuer la digitalisation des activités des professionnels via la mise à disposition du logiciel Elloha

Résultat :



Grâce à la mobilisation de nombreux partenaires sur le logiciel Elloha, l'Office de Tourisme peut maintenant consulter les disponibilités de ses partenaires en temps réel et revendre à la fois au guichet et en ligne les prestations toute l'année et de plus de prestataires. Les structures touristiques, de leur côté, peuvent être complètement autonomes.

L'offre a ainsi été regroupée dans une nouvelle brochure « Par ici les sorties » qui remplace « Au fil de l'été » et condense le programme estival des partenaires d'activités, avec lesquels une convention de partenariat a été établie, et la billetterie des parcs. Le document, conçu avec l'agence Izatis, à Vannes, comprend 4 couvertures différentes pour les 4 saisons ce qui permettra de le mettre à jour au fil de l'année.

6000 exemplaires ont été édités pour la saison estivale.

- Réservation d'hébergement en direct

En 2022, l'Office de Tourisme a réservé **20** nuitées pour **11** personnes dans les hébergements, soit **690 €** de chiffres d'affaires générés pour le territoire, sans commission pour l'Office de Tourisme.

2. CHIFFRE CLES

BOUTIQUE

- Total CA boutique selon les points d'accueil : **5 045 € HT**



- CA total boutique REDON : **2 456,42 € HT**





Le panier moyen à Redon est de **3,83 € ht.**

- Top 5 des ventes à Redon

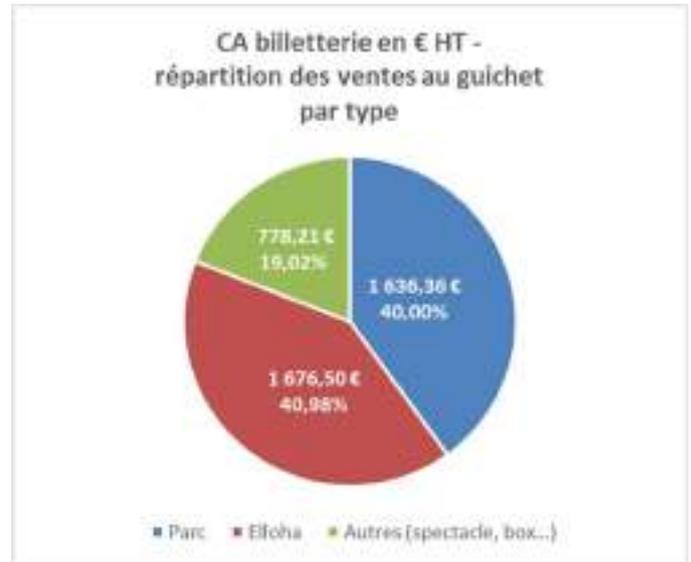
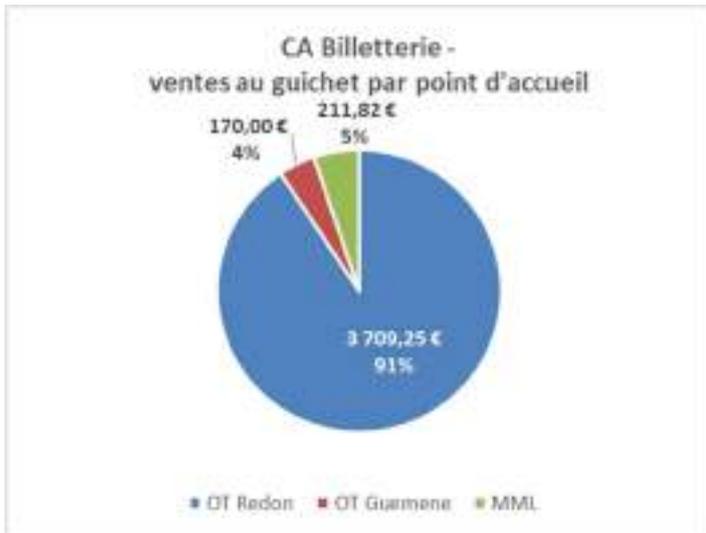
Photocopie fiche pédestre	106
Photocopie	105
Livret circuit Historique de Redon	70
Cidre Brut St Charles	18
Houmous bio de marrons de Redon	18

BILLETTERIE

- Total CA billetterie au guichet selon les points d'accueil :

CA Total Billetterie (ventes au guichet) : **4 091 € HT**

Commission billetterie OT : **262 € HT**



- Total CA des ventes Elloha pour le territoire :

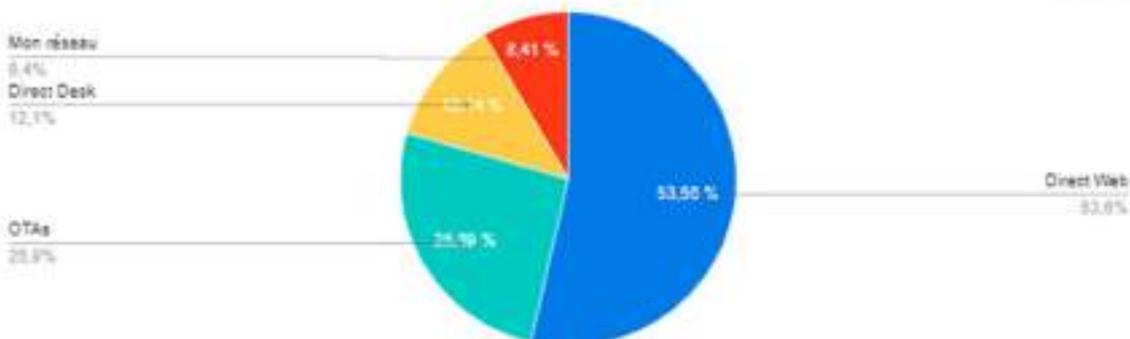
Sur l'ensemble des partenaires équipés du logiciel Elloha pour le Pays de Redon, soit 30 comptes en 2022 (y compris celui de l'OT), à la fois des comptes hébergements et activités, un total de

618 réservations a eu lieu pour un CA total pour le territoire de **50 817 €**.

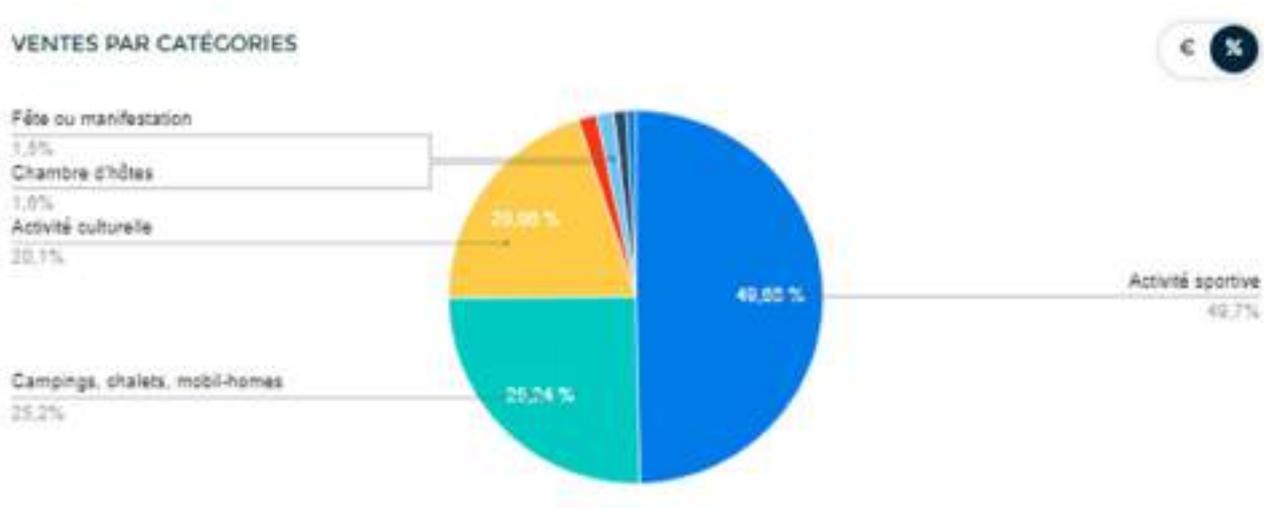
Ces réservations ont eu lieu ainsi (source : Elloha / Report Production) :

- 8% de vente en ligne via le site internet de l'Office de Tourisme
- 12% de vente en direct des comptes Elloha en général
- 25% via les OTA (Airbnb, booking...)
- 53% en direct sur les sites internet des partenaires équipés de Elloha

VENTES PAR CANAUX



Répartition des ventes selon les catégories

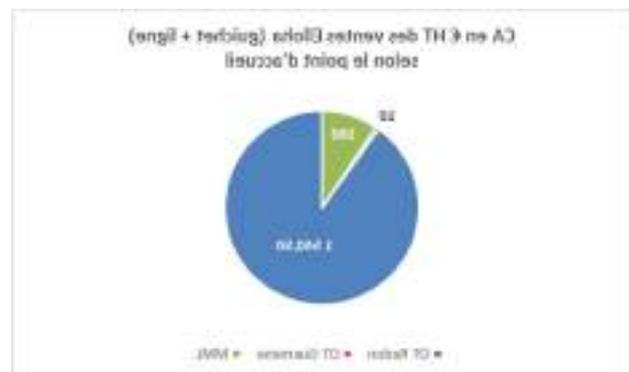
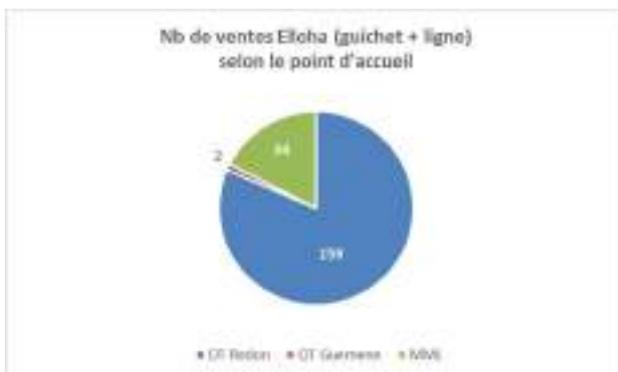


Enfin, les réservations se font surtout au dernier moment. 9% des réservations ont lieu à J-2 et 14% le jour J, ce qui peut s'expliquer par la vente plus nombreuse d'activités de loisirs.

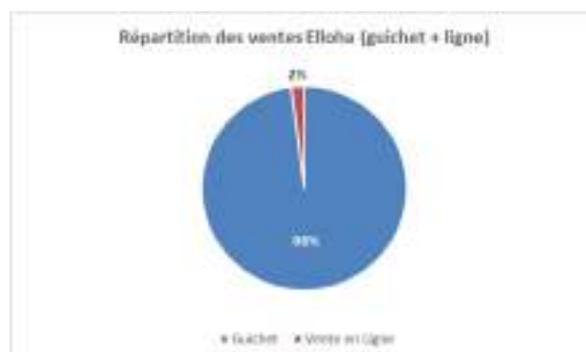
- **Total CA des ventes Eloha effectuées par l'Office de Tourisme :**

Sur les 3 points d'accueils et en ligne, l'Office de Tourisme a réalisé **195** réservations pour un

CA total pour ses partenaires de **1 710,50 €**



Les ventes ont eu lieu principalement au guichet, ce qui s'explique par l'absence d'une market place commune sur le site internet de l'Office. Ce point sera amélioré en 2023.



ÀÉ / UC É C Æ / À /

SC / UC / C C

SC / UC À À / CSA / OC C À UC



MISSIONS

- Animer la Maison Mégalithes et Landes pour développer la fréquentation
- Développer la notoriété de l'entité Maison Mégalithes et Landes
- Développer le chiffre d'affaire de la Maison Mégalithes et Landes

1. ACTIONS REALISEES

- Animer la Maison Mégalithes et Landes pour développer la fréquentation
 - Investir le nouvel espace accueil / boutique pour St Just : inauguration

Le nouvel aménagement de l'accueil - boutique finalisé début 2021 a été inauguré le 7 avril dernier. Une quarantaine de participants (élus et professionnel du territoire) ont participé à cet évènement. Un moment convivial durant lequel l'équipe de l'Office de Tourisme a pu présenter le travail effectué sur ce projet, les améliorations et les retours pratiques de l'utilisation de cet outil après un an de fonctionnement.



- Mise en place d'un programme d'expositions
 - 3** expositions en 2022 :
 - du 1 avril au 19 juin, présentation dans l'exposition permanente d'un bracelet en bronze découvert à Saint-Just - 220 visiteurs
 - du 25 juin au 14 août, « A la découverte du patrimoine immatériel en Bretagne » - 376 visiteurs
 - du 27 août au 6 novembre, « Le schiste dans ses états », sur le schiste dans le patrimoine local à Saint-Just et aux alentours - 210 visiteurs
 - Labelliser Expérience bretonne la visite découverte ludique des Mégalithes et Landes de St Just

Elaboration progressive avec expérimentation d'un nouveau module ludique d'animation en été 2022. Visite test compliquée par la canicule et l'absence d'enfants. Expérimentation à poursuivre en 2023 avec une programmation le matin.

➤ Participation à des événements nationaux

La Maison Mégalithes et Landes s'inscrit aux Journées européennes de l'archéologie, à la nuit des Musées, aux Journées Européennes du Patrimoine. A chacun de ces événements, l'entrée est gratuite.

• Développer la notoriété de l'entité Maison Mégalithes et Landes

➤ Mise à jour du site internet www.megalithesetlandes.com

1 912 visiteurs (-57 % p/r 2021) / **3 630** pages visitées (-60 % p/r 2021)

Création d'un sous-onglet « Randonnées » dans l'onglet « Votre visite »

➤ Actions de communication 2022

- Edition du document d'appel en **25 000** exemplaires.
- Diffusion dans **300 points** du réseau Coup de Coeur et des sites mégalithiques
- **Couverture média** : 10 articles Ouest-France et Télégramme, insertion publicitaire dans le guide « Un été à Rennes », dans le Cactus (juillet/août 2022) et le guide des vacances des Infos (juillet/août 2022), 2 passages radio sur France Bleu Armorique,
- La page Facebook : <https://facebook.com/mnmstjust>
 - **697 fans** (+142 fans, +25 %) / 41 post (-23 post, -56%) / portée : **36 394** (+189%), soit en moyenne, 887 personnes atteintes par post (196 en 2021)

➤ Top 3 des posts

1



2



3



- Développer le chiffre d'affaires de la Maison Mégalithes et Landes Commercialisation

- Du nouveau en boutique

Depuis 2018, la boutique de la Maison Mégalithes et Landes propose quelques objets souvenirs logotypés et personnalisés avec la mention « C'eST JUSTe ». Cette action a pour but de proposer des éléments uniques valorisant concrètement la commune et les éléments associés. En 2022, un nouveau stylo « Pour griffonner un auroch » est venu rejoindre la collection.



- Des avis positifs sur Google, gage de la qualité de l'accueil

Avis Google : **22 avis** supplémentaires en 2022

Maison Mégalithes et Landes

10 All. des Certeliers, Saint-Just

4,5 ★★★★★ 133 avis

Les avis n'ont pas été validés.

Thèmes qui reviennent souvent

Tous les avis sites 0 enfants 0 randonnée 0

Donner un avis



Marina Pages
4 avis

★★★★★ il y a 4 mois

⋮

Des renseignements très clairs par une personne passionnée et compétente. Que ce petit village est autant et aussi bien investi dans la visite du site des mégalithes est un exemple à suivre pour beaucoup d'autres endroits. Je reviendrai avec beaucoup de plaisir.

Marina
Visité en septembre 2022



Bob Hayter
156 avis · 5 photos

★★★★★ il y a 5 mois

⋮

(Traduit par Google) Grand musée et centre d'information. Parking gratuit en face et à quelques pas des alignements. Équipe très serviable.

(Avis d'origine)
Great museum and information centre. Free car park opposite and a short walk from the alignments. Very helpful team.

J'aime



Nicolas Metra
Local Guide · 41 avis · 12 photos

★★★★★ il y a 5 mois

⋮

Accueil chaleureux, et explications claires, étant embêté par des soucis de santé on a su se faire conseiller un itinéraire facile et peu fatigant pour s'oxygéner un peu, un grand merci

Visité en août 2022

J'aime 1

2. CHIFFRES CLES DE LA MAISON MEGALITHES ET LANDES

MAISON MEGALITHES ET LANDES

Période du 01/04/2022 au 06/11/2022

123 jours d'ouverture

31 991

passages sur le site de Mégalithes et Landes au niveau de la Croix Madame en 2022.

7 130 passages en juillet/aout à la Croix Madame (-19% PR 2021)

2 673 passages en juillet/aout au Château Bô (-43%)

3 996

visiteurs à la Maison Mégalithes et Landes (+ 2% PR 2021)

1 559

entrées à l'exposition permanente (1 187 en 2021, +31%)

Dont 734 payantes (+11% / 664 en 2021)
825 gratuites (+58% / 523 en 2021)

« Une clientèle familiale avec un retour des groupes »

17 groupes accueillis >>> 839 personnes

CA OT
Total TTC

6 679 €

+ 5%
par rapport à
2021

Billetterie



3 450 €
(+11%)

Boutique

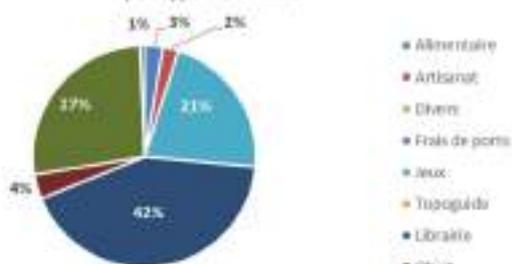


3 220 €
(-1%)

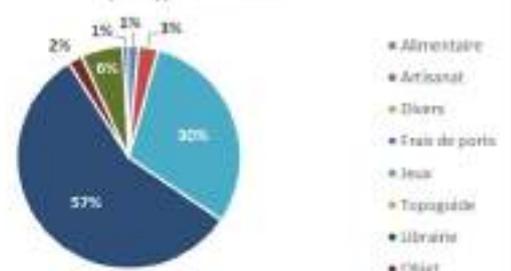
Top 5 des ventes à Saint Just

Livre "Les mégalithes de St Just"	35
Carte postale Mégalithes et Landes de St-Just Alignement	29
Gomme en forme de pierre taillée	24
Squelettes dinosaure	24
Magnet C'est Juste ma pierre précieuse	14

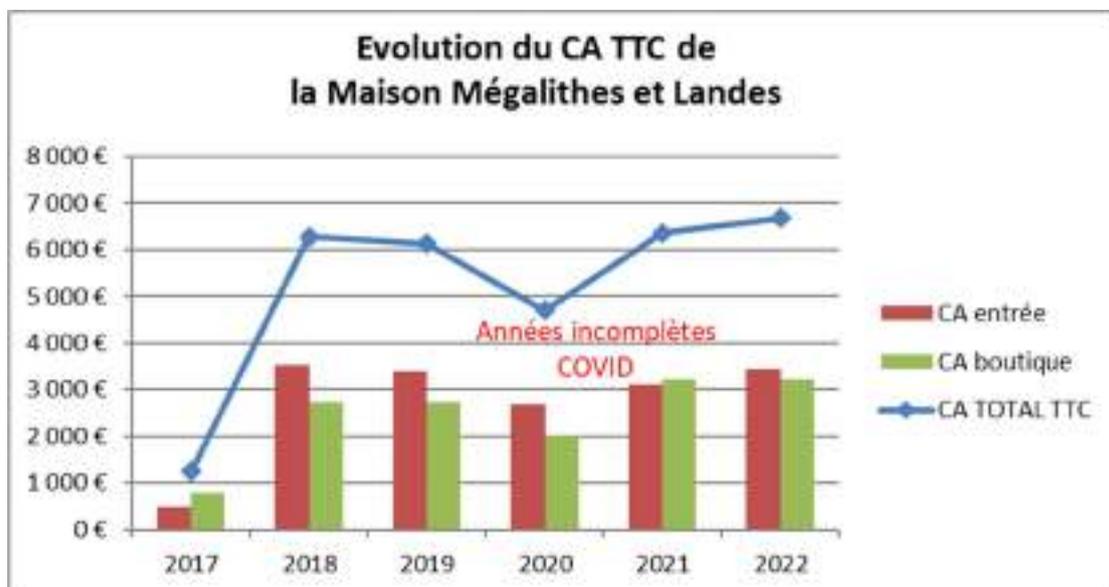
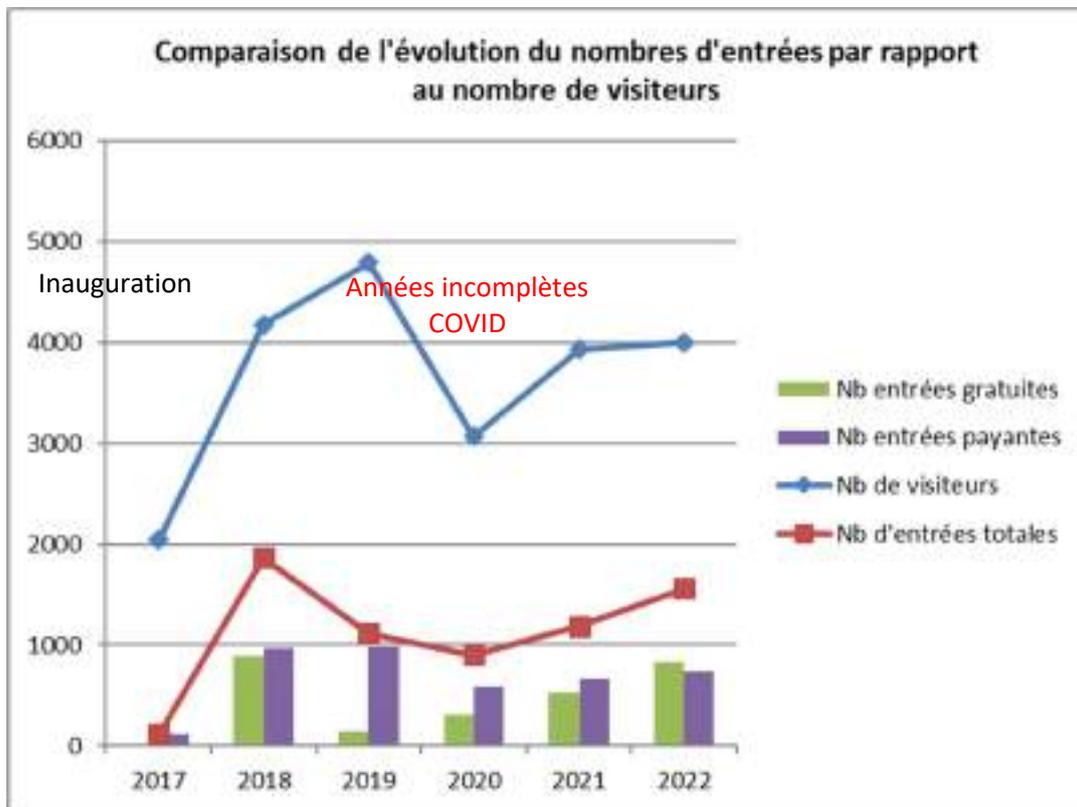
Nb de ventes de produits boutiques :
par type de famille



CA des ventes de produits boutiques
par type de famille



3. EVOLUTION DE L'ACTIVITE DE LA MAISON MEGALITHES ET LANDES



AE / UC E C EA / A /

SC / UC / C C

/ UC EA / C



MISSIONS

- Proposer un service de location vélos et conciergerie
- Développer le chiffre d'affaire de la location vélos

1. ACTIONS REALISEES

- Mise en place d'un point de locations vélos et conciergerie

En 2021, l'Office de Tourisme assure toujours un service de location de vélos en période estivale, de mi-juin à mi-septembre. Le lieu de la location a été déplacé devant l'Office de Tourisme. Pour la 2ème année consécutive, l'Office de Tourisme passe par un prestataire loueur professionnel, Véloc'Ouest qui loue le parc de vélos adultes.

En 2022, l'Office de Tourisme a proposé à la location à la ½ journée, à la journée, sur 24h ou plusieurs jours :

- 12 vélos adultes
- 10 vélos enfants (5 pour des enfants de 1,20 à 1,35 cm et 5 pour des enfants de 1,35 à 1,55 cm)
- 4 vélos à assistance électrique
- Accessoires : 2 sièges bébé, 12 paires de sacoches (25 L) et 16 paniers



L'Office de Tourisme a de nouveau assuré cet été pendant 3 mois (de juin à septembre) un service de conciergerie pour vélos. Ce lieu permet aux cyclotouristes de passage à Redon de déposer le temps d'une journée leur vélo dans un local sécurisé. Ce local permet d'accueillir jusqu'à 5 vélos maximum à la fois, pour un tarif de 2 € par vélo. Il n'y avait de réservation possible pour ce service. Le client devait passer à l'accueil de l'Office de Tourisme aux horaires d'ouverture.

Ce service a été mutualisé avec les postes de conseillère en séjour à l'Office de Tourisme et a été assuré par 3 saisonnières : Jeanne Quénault, Léa Dano et Sonia Ollivier

- Actions de communication 2022

- **2 000** documents d'appel diffusés principalement dans le Pays de Redon
- 1 insertion publicitaire parue dans les Infos du Pays de Redon

2. CHIFFRES CLES

LOCATION DE VELOS

Période du 15/06/2022 au 15/09/2022



160 COMMANDES

351 PERSONNES

**CHIFFRE
D'AFFAIRES
TTC**

8 207 €

+25% par rapport à 2021



**PANIER
MOYEN**

43€

**DEPENSE
MOY./PERS.**

19€

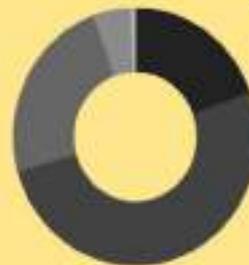
**DUREE DE
LOCATION**



2 à 5 jours
23.8%

6 à 8 jours
5%

1/2 journée
19.4%



1 jour
51.3%

DONT VELO A ASSISTANCE ELECTRIQUE



51 COMMANDES

88 PERSONNES

3 374 CA TTC

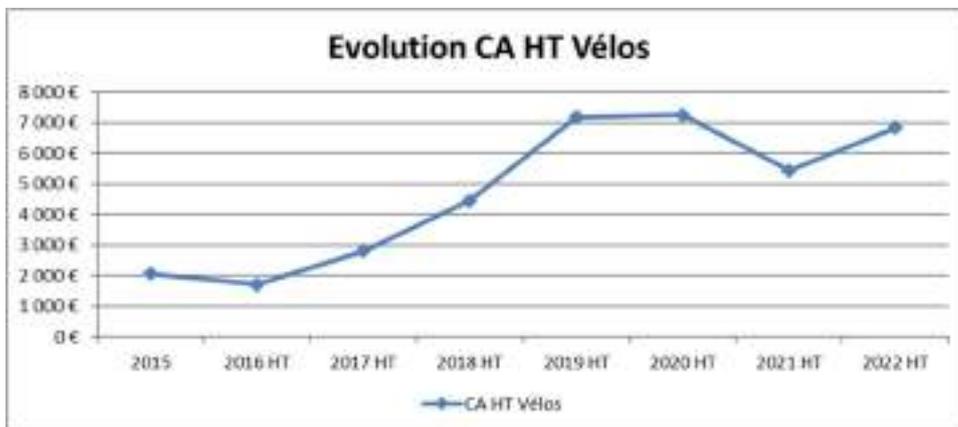
CONCIERGERIE

32 PERSONNES

64 CA TTC



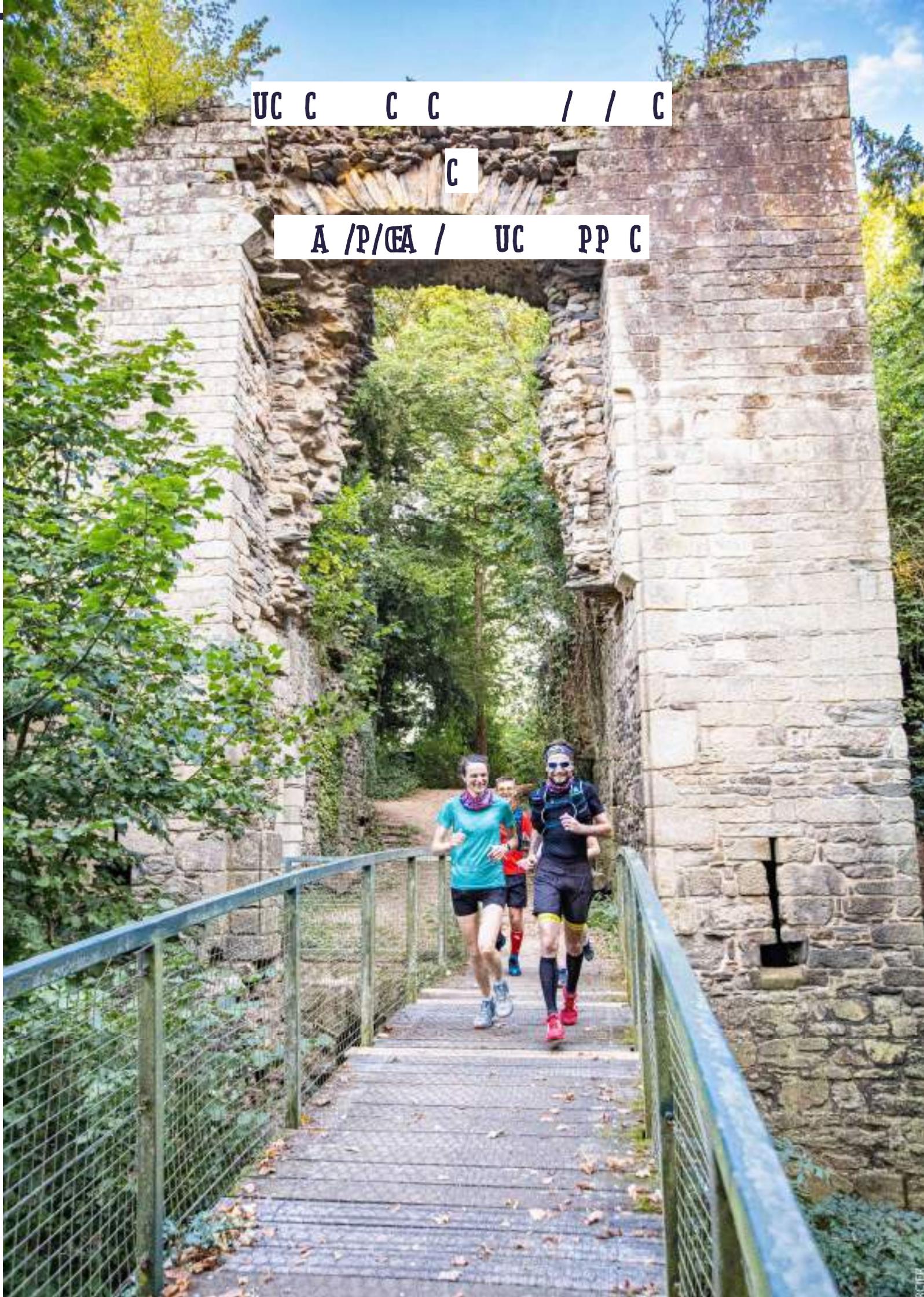
3. EVOLUTION DE L'ACTIVITE VELO



UC C C C / / C

C

A /P/EA / UC PP C



A C C C C C C C

1. ACCOMPAGNEMENT DES PORTEURS DE PROJETS PRIVÉS

- Conseils-Information sur projet touristique ou avant mise en marché de locations meublés ou chambres d'hôtes

Au total **15** demandes d'informations traitées (statistiques, conseil, rencontres, Tourisme et Handicap...). Les demandes portent principalement sur les chiffres du tourisme et sur les procédures pour ouvrir un meublé ou chambre d'hôtes :

- meublés (5 porteurs)
 - chambre d'hôtes (3 porteurs)
 - camping (2 porteurs)
 - aire de camping-car (2 porteurs)
 - hôtel (2 porteurs)
 - activité de loisirs (1 porteur)
- Qualification de l'offre : labels, référentiels et nouveaux classements des hébergements touristiques
 - **5** visites d'accompagnement en amont de la qualification de l'offre.
 - **1** visite d'accompagnement Fond Tourisme Durable

LABEL REFERENTIEL	COMMUNE	PROPRIETAIRE	TYPE HEBERGEMENT	NOMBRE DE LOGEMENTS	CLASSEMENT
ATOUT FRANCE	REDON	M LUC	MEUBLE DE TOURISME	1	2 ETOILES + CLEVACANCES
ATOUT FRANCE	BEGANNE	MME DUGUE	MEUBLE DE TOURISME	1	2 ETOILES
ATOUT FRANCE	REDON	M POULIQUEN	MEUBLE DE TOURISME	1	3 ETOILES
FOND TOURISME DURABLE	BAINS SUR OUST	LA MORINAIS	RESTAURANT ET CAMPING	1	AIDE FINANCIERE

1. SITE DE L'ILE AUX PIES (ST VINCENT SUR OUST)

Objectif :

Création d'une signalétique d'interprétation pour valoriser le site de l'Île aux Pies à St Vincent/Oust pour un public diversifié : promeneurs et flâneurs, randonneurs, cyclistes, familles

Maitre d'ouvrage : Commune de St Vincent sur Oust

Actions de l'Office de Tourisme en 2022 :

Poursuite de l'accompagnement engagé précédemment. L'Office a apporté son concours pour contribuer à l'élaboration de dossiers nécessaires (autorisation d'implantation), et pourra poursuivre la création des panneaux quand la commune missionnera l'illustrateur-graphiste.



2. SITE DE COUESLE (ALLAIRE)

Objectif :

Création d'outils d'interprétation pour valoriser le site de Coueslé à Allaire pour un public diversifié : cyclistes, familles, promeneurs, associations de jeunes, de patrimoine, d'anciens.

Maitre d'ouvrage : Commune d'Allaire

Actions de l'Office de Tourisme en 2022 :

Conception de l'Avant-Projet Détaillé et l'exécution du circuit prévu par l'Avant-Projet Sommaire.

La commune avait suspendu le travail engagé précédemment, en vue d'obtenir des financements appropriés. Le feu vert pour reprendre est advenu en début d'année, avec obligation d'achever le travail d'ici octobre.

Travail soutenu d'élaboration et collaboration fructueuse avec l'illustrateur-graphiste (Ernesse) et avec l'élu référent Mr Lebrun.

Elaboration d'un projet original, ludique et sérieux, adapté aux publics visés et aux angles d'interprétation préfigurés en Avant-Projet.

Suite et fin de la mission Avant-Projet Détaillé démarrée précédemment.



3. SITE DE LANGON

Objectif :

Création d'outils d'interprétation pour valoriser le patrimoine de Langon pour un public familial autonome.

Maitre d'ouvrage : Commune de Langon

Actions de l'Office de Tourisme en 2022 :

Conception de l'Avant-Projet sommaire

Recherche et élaboration thématique autour de Vénus, de l'époque romaine, de la lecture d'un bâtiment historique.

Elaboration d'un parti esthétique autour des peintures et des mosaïques, d'un angle thématique autour du féminin divin et de la circulation des eaux.

Préfiguration d'un circuit d'interprétation dans le bourg et d'un livret d'interprétation accompagnant la découverte du territoire communal et de son patrimoine le long des circuits et sentiers.



4. GEOCACHING

Suivi des caches de Redon et de l'Île aux pies, retours des géocacheurs, remplissages et remplacements réguliers des badges, contact avec ADT35. Initiation à l'utilisation de la hotline.

Bilan des caches (source : ADT 35) :

Le bilan de l'année 2022 met en évidence le bon maintien de la fréquentation des caches sur le territoire de Redon Agglomération en Ille-et-Vilaine.

Le nombre de découvertes est passé de 941 en 2021 à 955 en 2022 soit + 1.5%.

Le top 5 des parcours du Pays de Redon :

1. Les alignements du Moulin, Saint-Just (204 découvertes)
2. Balade à Redon (174 découvertes)
3. L'Île aux Pies, Bains-sur-Oust (152 découvertes)
4. Mégalithes et Landes, St-Just (138 découvertes)
5. Au bonheur des Dames (106 découvertes)

Les caches de St Just se maintiennent malgré les fermetures estivales. Moins de vandalisme à Redon, grâce au principe de la boîte moche. Déplacement du spot final à Langon pour éviter le vandalisme.

UC C C C UC P/ /C C / / C

1. RANDONNEE (VELO, PEDESTRE...)

- Filière pédestre

> **11 communes accompagnées pour leur circuits** (refonte circuits pédestres / plan de signalétique) :

- **Langon** : accompagnement pour l'inscription au PDIPR.
- **St Nicolas de Redon, Auessac, Guémené-Penfao** : accompagnement pour la pose de la signalétique.
- **Théhillac, Plessé** : suivi des travaux de recommandations ou de sécurisation
- **Allaire, St-Jean-la-Poterie, St-Jacut-les-Pins, St-Vincent-sur-Oust, Redon** : conseils dans le montage du dossier PDIPR

> Suivi du PDIPR avec les 3 départements et les 3 CDRP (points réguliers)

> **Circuit VTT Transcantonal** : participation aux réunions pour la transformation du circuit en GR de Pays

- Filière Tourisme et Handicap

En 2022, l'Office de Tourisme a mis à disposition gratuitement la joëlette, qui permet de rendre accessible les sentiers de randonnées aux personnes en situation de handicap. Au total, il y a eu **11** jours de prêt pour **3** associations.

- Filière vélo

➤ **Création de la liaison V42 entre Redon et Saint-Dolay**

La V42 est un itinéraire cyclable d'intérêt national et régional reliant St Malo / Rennes / Redon / Arzal. A ce jour, seule la portion St Malo / Redon était ouverte.

Objectif :

- Relier le tronçon Saint Dolay / Redon à l'ensemble de l'itinéraire de la V42 (Arzal / Saint Malo) pour la continuité de l'itinéraire cyclable d'intérêt régional.

Maître d'ouvrage : REDON Agglomération



Axes de travail en 2022 :

- Mise en place de la signalétique directionnelle entre Redon et St Dolay

Accompagnement de l'OT :

- Elaboration du plan de signalétique.
- Lancement de la consultation pour l'appel d'offre pour le marché signalétique en août 2022 et étude des candidatures
- Suivi de l'entreprise Hélios sélectionnée incluant une journée de piquetage sur le terrain puis une mise à jour du plan de signalétique ainsi que la validation des BAT des plans de décors. Validation de l'implantation sur le terrain

➤ Participation au schéma vélo de REDON Agglomération

REDON Agglomération a lancé en 2022 le travail sur un schéma directeur vélo pour l'ensemble du territoire. L'Office de Tourisme a été associé à cette réflexion sur la dynamique tourisme du vélo, notamment autour des grands itinéraires et des boucles locales vélo.

Objectif :

- Co-construire le schéma directeur cyclable de Redon Agglomération sur le volet tourisme

Maître d'ouvrage : REDON Agglomération

Accompagnement de l'OT :

- Participation et animation des réunions du Schéma Vélo de REDON Agglomération
- Participation à l'écriture de la stratégie sur la partie tourisme en lien avec REDON Agglomération
- Participation au COPIL sur la Voie Verte Guémené-Penfao / Forêt du Gâvres dont la maîtrise d'ouvrage est le Département 44

➤ Accompagnement à la labellisation d'hébergement par la marque « Accueil Vélo »

L'Office de Tourisme déploie la marque « Accueil Vélo » à travers la labellisation d'hébergements répondant aux critères du référentiel de la marque.

Le bilan pour 2022 est :

- **3** visites de contrôle des Accueil Vélo du territoire avec reconduction du label
- **3** nouveaux hébergements labélisés Accueil Vélo
- **3** établissements qui ne renouvellent pas le label (cessation d'activités, label qui ne correspond pas aux attentes...)



➤ Participation au passeport de la Vélodyssée



Pour les 10 ans de la Vélodyssée, le collectif a souhaité développer l'itinéraire de la Vélodyssée et son image à travers des outils de promotion. Une des actions a été la mise en place du passeport La Vélodyssée début juillet. Le but étant de collecter des tampons dans les offices de tourisme situés tout au long de son trajet sur l'itinéraire de La Vélodyssée. Pour cette 1ère année, une trentaine de touristes en itinérance ont fait tamponner leur carnet de voyage à l'Office de Tourisme du Pays de Redon. On notera que 90% des vélotouristes viennent de France, un peu plus de la moitié des vélotouristes avaient pour but de relier Roscoff à Hendaye.

• Création d'un guide de recommandation des panneaux d'information touristique du Pays de Redon

En 2021, l'Office de Tourisme avait travaillé sur le contenu d'un guide de recommandations destiné aux communes pour créer des panneaux d'informations touristiques, que ce soit la présentation des sites touristiques du Pays de Redon ou les sentiers de randonnée des communes.

En 2022, l'Office de Tourisme a poursuivi l'action avec :

- L'élaboration du graphisme de la carte du Pays de Redon pouvant être décliné en panneaux d'information
- Suivi et promotion du guide par l'envoi du courrier et documentation aux 31 communes du territoire
- Impression du poster « carte du Pays de Redon » et diffusion auprès des partenaires et des mairies

2. SEMAINE DU TOURISME ECONOMIQUE ET DES SAVOIR-FAIRE

La deuxième édition de la Semaine du Tourisme Economique, organisée par le réseau des Office de Tourisme de Bretagne, s'est déroulée du 24 octobre au 6 novembre.

Sur le Pays de Redon, une dizaine d'entreprises ont ouvert leurs portes, grâce à la mobilisation de l'Agence d'Attractivité et du service économie de REDON Agglomération. Economie sociale et solidaire, artisanat, expertise technique... Les visiteurs ont ainsi pu découvrir des secteurs différents avec des produits innovants et des savoir-faire exceptionnels. En Bretagne, 7 767 visiteurs ont découvert les coulisses des entreprises participantes. Les bénéfices ont été reversés à la SNSM.

Cependant, plusieurs difficultés ont eu lieu au cours de l'événement, liées à la nouvelle plateforme de réservation, Sportrizer.



AS C C UC A / / / C

CU ASS C A /

1. APPEL A PROJETS VALORISATION TOURISTIQUE DES MAISONS ECLUSIERES

Suite à la signature en mai 2021 du Contrat de Canal, la Région Bretagne, REDON Agglomération et la commune d'Avessac ont lancé un appel à projet de janvier à août 2022 pour valoriser quatre sites au bord de l'eau : 3 maisons éclésières, propriété de la Région Bretagne et 1 gîte d'étape, dont la commune d'Avessac a l'usufruit par convention.



Objectifs :

- attirer des porteurs de projet désireux de développer de nouvelles activités touristiques ou de nouveaux services, en lien avec la voie d'eau, sur ces sites.

Maître d'ouvrage : REDON Agglomération en partenariat avec la Région Bretagne et le Département de Loire-Atlantique.

Axes de travail en 2022 :

- Lancement de l'appel à projets

Accompagnement de l'OT :

- Communication sur l'appel à projets
- Préparation des visites des maisons éclésières
- Organisation des jurys (technique, élus...)
- Etude des dossiers des candidats

Résultats :

- 4 dates de visites : 87 groupes, soit 152 personnes accueillies
- + 500 mails traités
- 47 dossiers reçus, 30 dossiers complets
- Sélection de 4 porteurs de projet



// C CS/ A C UC / A / C / C UC C /

1. PARTICIPATION AUX ACTIONS DE LA DESTINATION TOURISTIQUE BRETAGNE LOIRE OCEAN

Depuis 2019, la Destination est dotée d'une stratégie intégrée de développement touristique avec un plan d'actions autour de 3 axes : l'eau, l'itinérance et les savoir-faire. En 2021, l'Office de Tourisme a participé aux actions de la Destination.

Objectifs :

- La structuration d'une boucle itinérante à vélo le long des voies d'eau
- Le développement d'une box pique-nique
- La commercialisation de produits itinérants
- L'observation touristique

Maître d'ouvrage :

- Destination Bretagne Loire Océan via ses 4 structures facilitatrices dont REDON Agglomération

Axes de travail en 2022 :

- Réalisation d'une étude Fluvision orange
- Adhésion au réseau Morgoat
- Faciliter la commercialisation de produits itinérants à l'échelle de la Destination

Accompagnement de l'OT :

- Participation aux comités techniques et comités de pilotage
- Participation au groupe de travail « Observation »



2. SUIVI DES DEMARCHES SITE D'EXCEPTION

- Etude de fréquentation et de propositions pré-opérationnelles pour le site de l'Île-aux-Pies

En 2020, le site de l'Île aux Pies a été sélectionné pour faire partie de la démarche Site d'exception naturel et culturel. Le périmètre du site d'exception comporte les 3 communes : St Vincent sur Oust, Bains sur Oust et Glénac.

Les phases diagnostic et plan d'actions ont été menées en 2020-2021. Lors de ce travail de co-construction, l'un des enjeux relevés est de : « concilier fréquentation touristique et préservation de l'écosystème du site classé tout en s'inscrivant dans un modèle économique pérenne et durable. »



Afin de répondre à cet enjeu, le Comité de Pilotage a décidé de mener une étude de fréquentation et de propositions pré-opérationnelles pour l'accueil du public sur le site de l'Île aux Pies.

Pilotage : REDON Agglomération, Oust à Brocéliande Communauté, DREAL, Région Bretagne, Départements du Morbihan et de l'Ille et Vilaine, St Vincent sur Oust, Bains sur Oust et Glénac

Objectifs :

- Qualifier et quantifier précisément la fréquentation de l'Île aux Pies,
- Analyser les dysfonctionnements de l'accueil du public
- Proposer des solutions d'amélioration pré-opérationnelles, tant sur les modes de déplacement (randonnée sur le site, stationnement voiture et cycliste) que sur l'accueil du public.
- Elaborer un document de référence pour les futurs aménagements, dans une cohérence globale de site pour assurer une qualité paysagère et des services.



Axes de travail en 2022 :

- Lancement du marché : sélection du Cabinet Ouest Am pour l'étude de fréquentation (lot 1), et de l'Atelier Ersillie pour analyse de l'accueil du public et propositions pré-opérationnelles pour répondre aux enjeux identifiés (lot 2)
- Réalisation de l'enquête de fréquentation sur le site de juin à septembre 2022

Accompagnement de l'OT :

- Organisation des COTECH et des COPIL
- Lien avec les cabinets retenus

A / G / A / UC A AÉ / UC A C A / C

➤ Actions régionales

- Groupe technique de la Vélodyssée - Coordination de la Vélodyssée
- Groupe GRC - CRT Bretagne
- Réunion des directeurs des OT - OTB

➤ Actions départementales

- Base de données Tourinsoft - CDT 35
- Acteurs de la randonnée - CD44 / CDRP 44
- Valorisation de la Destination canal de Nantes à Brest - CD 44
- Rencontre des Territoires / Instant T- LADT 44
- Groupe Offices de Tourisme du Morbihan - CDT 56

➤ Groupe de travail

- Groupe Marketing Territorial - Agence d'attractivité / REDON Agglomération

SC / C A ASC C

UC PP/Æ UC / C



SC / C A ASC C UC PP/Æ UC / C

1. LE COMITE DE DIRECTION

Membres du Comité de Direction depuis septembre 2020

Présidente : Madame Isabelle Barathon

Vice-Présidente : Madame Laurence Guémené

Vice-Présidente suppléante : Madame Christine Le Bihan

17 membres titulaires et 17 membres suppléants

2 collèges :

- Le collège des élus de REDON Agglomération
- Le collège des socioprofessionnels représentés en 3 filières :
 - Hébergement : 3 membres titulaires / 3 suppléants ;
 - Site de visites/Patrimoine/Loisirs/ Nautisme : 3 membres titulaires / 3 suppléants ;
 - Restauration, artisanat et produits du terroir : 2 membres titulaires / 2 suppléants.

Collège n°1 des élus :

Titulaires	Suppléants
Isabelle BARATHON (Guémené-Penfao)	Christine LE BIHAN (Plessé)- démissionnaire au cours de l'année 2022
Delphine PENOT (Redon)	Jany LE BEL (St Jean la Poterie)
Bernard RYO (Béganne)	Didier GUILLOTIN (St Jacut les Pins)
Daniel MAHE (St Just)	Catherine DUTHU-DEBRAY (St Just)
Marzhina BILLON (Auessac)	Andrée LEROUX (Langon)
Pierrick LE BOTERFF (St Vincent sur Oust)	Lionel JOUNEAU (St Perreux)
Patrick BAUDY (Renac)	Yohann MORISOT (La Chapelle de Brain)
Marie-Hélène BUSSON (St Nicolas de Redon)	Florent COUTANT (Pierric)
Isabelle DERUYTER (Peillac)	Philippe JEGOU (Peillac)

Collège n°2 des socio-professionnels :

		Membre titulaire	Membre suppléant
Hébergement (3 représentants)	1	Mme Laurence PITHON - Queen Serenity Hôtel à Redon (35)	Brigitte DUGUE - Gite la Guguentaie à Béganne (56)
	2	Mme Laurence GUEMENE - Gîte d'étape L'Hot'Berge à la Chapelle de Brain (35)	Valérie GUITTENIT - Camping de l'Hermitage à Guéméne-Penfao (44)
	3	Jean-Lou LEBRUN - Manoir de Coueslé à Allaire (56)	M Jean-Paul CHENEAU - Gîte le Moulin de Via à Redon (35)
Site de visites/Patrimoine/Loisirs/Nautisme (3 représentants)	4	Hervé RENAUD - Canoë Lilopi à St Vincent sur Oust (56)	Jean-Luc ASSAILLY : Président AAPPMA - syndicat des pêcheurs de Redon (56)
	5	Alexandre LERUTH - Escapades Verticales à St Vincent sur Oust (56)	Mathilde LE TOURNEUR- Le Patiau à St Jean la Poterie (56)
	6	Patrick LE VILLOUX - Groupement Culturel Breton à Redon (56)	Jean-Paul COUCHE - Manoir de la Cour de Launay aux Fougerêts (56)
Restauration, artisanat et produits du terroir (2 membres)	7	Reynald BEAUFILS - Restaurant La Tavarn des Korrigans à Redon (35)	Julie CHANDOUINEAU - Hôtel-Restaurant Chandouineau à Redon
	8	Martine DEBOUTE - Le Cosy Bar à Redon (35)	Antoine DEREUDER - Crêperie l'Akène à Redon (35)

Rappel des dates des Comités de Direction :

6 réunions obligatoires par an

- 18 janvier 2022
- 8 mars 2022
- 12 avril 2022
- 31 mai 2022
- 15 juin 2022
- 13 septembre 2022
- 8 novembre 2022

2. LES RESSOURCES HUMAINES

8,92 ETP contre 8,92 ETP en 2021

En 2022

8 permanents en CDI - 6,16 ETP
2 permanents en CDD - 1,59 ETP
5 saisonniers - 1,17 ETP



➤ Mouvement de personnel

L'année 2022 a été marquée par un fort mouvement de personnel. Au total, 4 départs ont eu lieu parmi l'équipe permanente sur 10 personnes. L'équipe sera particulièrement renouvelée en 2023.



Après 29 ans à l'Office de Tourisme, **Kristine Allard** est partie à la retraite en mai 2022. Elle a d'abord été hôtesse d'accueil, puis agent d'accueil à l'Office de Tourisme municipal de Redon avant de rejoindre en 2004 la Maison du Tourisme du Pays de Redon comme conseillère en séjour, devenue l'Office de Tourisme du Pays de Redon.

Son autre mission, en tant que guide de Redon, l'a amené à valoriser le patrimoine de Redon en proposant chaque année de nouvelles visites innovantes.

Anaïs Vidal est arrivée le 14 mars 2022 pour un CDI en tant que conseillère en séjour à Redon et guide. Elle remplace Kristine Allard. Elle a pour mission l'accueil à l'Office de Tourisme de Redon, la conception et l'animation des visites guidées ainsi que le suivi des partenariats.



Emilie Mollé est arrivée le 28 février 2022 pour une période de 6 mois jusqu'au mercredi 14 septembre 2022. Elle était en remplacement de Anne Vételé, partie pour 6 mois pour un projet personnel. Elle a repris notamment les missions de commercialisation des produits groupe, la mise en place de la location vélo, l'élaboration du plan de signalétique de la V42 et le suivi partiel des missions randonnées.



Charles Menguy, arrivé en mai 2021 pour un CDD de 18 mois, a été confirmé dans ses fonctions par un contrat en CDI depuis novembre 2022. Chargé de communication et reporter de territoire, il s'occupe particulièrement des relations presse, de l'accueil des influenceurs, de la rédaction et des suivis des éditions de l'Office de Tourisme ainsi que de la production de contenus (texte, photo, vidéo...)

Aurélié Martin a quitté l'Office de Tourisme le 29 novembre 2022, après 16 ans de carrière. D'abord, conseillère en séjour à Redon et en charge du site internet, elle a progressivement évolué en devenant en 2016 responsable des trois points d'accueils. Ses missions englobaient la communication web, l'accompagnement des partenaires à la transition numérique et le suivi de projet en lien avec le pôle accueil. Elle avait aussi en charge le suivi de la base de données Tourinsoft et la mise en place des outils de réservation en ligne (d'abord Awoo, puis Elloha).



Eléanor Morin, recrutée en mars 2022 en tant que saisonnière à la Maison Mégalithes et Landes, a été confirmée en novembre dans ses fonctions et a pris le poste de conseillère en séjour à Redon. Elle a aussi été formée en fin d'année pour faire le tuilage sur le suivi de la base de données Tourinsoft, de la newsletter partenaire et client et de la commercialisation groupe.

Anne Vételé a quitté ses fonctions le 16 décembre 2022. Arrivée en 2017 à l'Office de Tourisme, elle avait en charge le développement touristique et la commercialisation groupe. Elle a notamment suivi l'inscription des randonnées au PDIPR, mis à jour le SIG des sentiers de randonnée, suivi les grands itinéraires vélo. Après une formation en 2018 sur la commercialisation, elle a eu pour mission de structurer le service de commercialisation groupe et de créer les premiers produits combinés.



Nathalie Guillemain a commencé comme saisonnière au Repaire des Aventuriers en 2017, pour la location des bateaux électriques et des vélos. Elle a ensuite poursuivi comme conseillère en séjour durant un congé maternité, puis a finalement été recrutée en CDI en 2018. En plus d'accueillir les visiteurs à l'accueil de Redon, elle a développé les réseaux sociaux pour l'Office, notamment Instagram et Facebook en animant les communautés, développant les campagnes sponsorisées. Elle était aussi en charge du programme « Au fil de l'été » et du suivi de la régie de recettes. Elle a quitté ses fonctions le 30 décembre 2022.

3. FORMATION

➤ > Formation des étudiants

2 étudiantes accueillies en stage accueil >>> 12 semaines de stages cumulées.

➤ > Formation des salariés

Formation Prévention et Secours Civiques de niveau 1 (PSC1) avec La Croix Rouge à Redon



Pour son plan de formation annuel, l'équipe de l'Office de Tourisme a souhaité réviser ses connaissances en matière de secourisme. En effet, l'accueil du public étant le cœur de métier, il est nécessaire de pouvoir réagir en cas de problème.

L'équipe a donc passé une journée entière le mardi 25 octobre 2022 dans les locaux de la Croix Rouge à Redon avec Céline Brouard, une formatrice engagée et très dynamique. Avec des instructions claires et imagées par des mises en scène, l'équipe a revu comment réagir en cas d'étouffement, coupure, brûlure ou encore appris à utiliser un défibrillateur. Une journée très utile et très appréciée par l'équipe de l'Office de Tourisme.

4. DES DISPOSITIFS AU SERVICE DES SALARIES

- Adhésion au COS Breizh pour l'obtention de chèque vacances et d'aides aux salariés
- Mise en place d'une charte de télétravail
- Réaménagement de l'accueil et de l'espace cuisine pour les conseillères en séjour de la Maison Mégalithes et Landes

UNE ÉQUIPE à vos côtés



Anais Vidal

Guide et découvreuse de trésors

Médiéviste fraîchement arrivée, elle partage l'histoire de Redon et vous donne ses astuces pour découvrir notre territoire.



Marion Le Fell

Experte des Megalithes et Landes de St Just

A Saint-Just, elle oriente et informe les visiteurs pour qu'ils découvrent au mieux le site mégalithique et tous ses trésors.



Nathalie Guillemain

Experte en animations et découverte

Organisatrice de talent, Elle vous conseille sur le territoire et vous concocté chaque été un programme d'activités aux petits oignons !



Veronique Gonzalez

La super coach

Elle marage l'équipe, anime la stratégie touristique du territoire et assure le lien avec REDON Agglomération.



Anne Vételi

Miss Slow Tourisme au service des groupes

Elle est spécialiste de la filière randonnée sous toutes ses formes et coordonne la commercialisation groupe.



Stephanie Rouze

Miss Calculatrice

Elle assiste la directrice dans les tâches administratives et gère la comptabilité.



Charles Meaugy

Reporter de territoire

Il met en avant les pépites du territoire auprès de la presse, sur notre site internet et dans nos éditions, que ce soit en image, en texte ou en vidéo.



Emmanuel Lemare

Guide conteur nature et patrimoine et concepteur-rédacteur

Il vous raconte le pays de Redon et ses pépites avec expertise et émotions. Il peut concevoir pour vous des sentiers et livrets pédagogiques.



Aurélie Martin

Miss Web et coach accueil

Spécialiste de la stratégie numérique, elle peut vous conseiller quant à votre image web. Elle coordonne également les équipes d'accueil.



Jolene Bucas

Experte de la Vallée du Don

Elle connaît parfaitement le Pays de Redon et plus particulièrement Guéméné-Penfao et la vallée du Don.

5. SYNTHÈSE EXERCICE FINANCIER 2022

Dépenses de fonctionnement	€ HT	%
Frais de personnel (hors MML et location vélo)	324 167,89 €	61%
Frais généraux	61 687,60 €	12%
Maison Mégalithes et Landes	36 328,81 € Dont personnel : 31 996,45 €	7%
Location vélo	11 720 € Dont personnel : 5 679,96	2%
Promotion communication	30 290,48 €	6%
Digitalisation-Site web	9 999,94 €	2%
Commercialisation (hors boutique)	19 192,81 €	4%
Boutique (Redon et MML)	6 607,48 €	1%
Charges de gestion, charges exceptionnelles	2 341,34 €	0,4 %
Dotation aux provision	3 060,00 €	0,6 %
Amortissement	22 219,14 €	4%
TOTAL	527 615, 49 €	100%

Résultat 2022 :

+ 28 349,62 €

Recettes de fonctionnement	€ HT	%
Atténuation de charges	44 013,95 €	7%
Ventes de produits fabriqués, prestation,	39 362,54 €	4%
Maison Mégalithes et Landes	24 870 € Dont entrée/boutique : 5 420 € Dont contrat prestation service : 19 450 €	5%
Location de vélos	18 392 € Dont location : 6 892 € Dont contrat prestation service : 11 500 €	9%
Subvention d'exploitation	291 024 €	59%
Taxe de séjour	120 499,58 €	16%
Partenariat	8 613,68 €	0%
Produit exceptionnel	7 225,81 €	0%
Opération d'ordre de transfert	1 963,55 €	
TOTAL	555 965,11 €	100%



OFFICE DE TOURISME DU PAYS DE REDON

Place de la République

35600 REDON

Tel : 02 99 72 72 11

Info-pro@tourisme-pays-redon.com